

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Otvorena dm trgovina na novoj lokaciji u Čapljini

15% popusta i brojne pogodnosti za kupce

Čapljina, 26.3.2026. – dm drogerie markt otvorio je vrata proširene i modernizovane trgovine na novoj lokaciji u Retail parku Corner u Čapljini (magistralni put M17, Tasovčići bb), čime je kupcima omogućen još veći izbor dm proizvoda i ugodnije iskustvo kupovine.

Više prostora, veći izbor i ugodnije iskustvo kupovine

Povodom otvorenja, kupce očekuju brojne pogodnosti, među kojima se posebno izdvaja 15% popusta na cjelokupan asortiman tokom prva tri dana, kao idealna prilika za kupovinu omiljenih proizvoda po povoljnijim cijenama. Tu je još i široka ponuda 1+1 gratis proizvoda, kao i posebne dm active beauty pogodnosti.

Na dan otvorenja dm je pripremio i dodatne poklone: mali znak pažnje za kupovine iznad 30 KM, peškir za kupovine iznad 80 KM, kao i cekere uz svaku kupovinu. Kupci mogu iskoristiti i veliki izbor 1+1 gratis proizvoda koji dodatno doprinose uštedi.

„dm trgovina u Čapljini sada se prostire na ukupno 596 m², što je za 120 m² više u odnosu na prethodni prostor. Ovo proširenje omogućilo nam je da kupcima ponudimo pregledniji i funkcionalniji prostor, ugodnije kretanje kroz trgovinu, kao i značajno širi asortiman. Tu su svakako i proizvodi po uvijekpovoljno cijenama, a prva tri dana za kupce smo pripremili i dodatne bodove u active beauty programu“, izjavio je Ante Milićević, područni menadžer dm-a.

Nagradna igra

Tokom prvih sedam dana od otvorenja organizovana je i nagradna igra u kojoj kupci mogu osvojiti vrijedne nagrade: Dyson V11 bežični usisivač, Tefal uređaj za vertikalno peglanje, kao i jednu od deset poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme dm trgovine je od ponedjeljka do subote od 9 do 21 sat, dok nedjeljom trgovina neće raditi.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno 12 puta, od toga deset puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba