

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Otvorena preuređena dm trgovina u TC Mercator Ložionička

Popusti, pokloni i nagradna igra za sve kupce

Sarajevo, 5.3.2026. – Vrata preuređene i proširene dm trgovine u TC Mercator, na adresi Ložionička 16 ponovo su otvorena. Kupci sada mogu uživati u savremenijem, preglednijem i funkcionalnijem prodajnom prostoru koji omogućava još ugodnije i jednostavnije iskustvo kupovine.

U osvježenom ambijentu dostupan je širok asortiman dm proizvoda za njegu i ljepotu, zdravlje, mame i bebe, do artikala za domaćinstvo i drugih kategorija.

Pogodnosti povodom otvorenja

Povodom ponovnog otvorenja, dm je pripremio niz pogodnosti. Prva tri dana, odnosno do 7.3.2026. svi kupci ostvaruju 15% popusta na ukupnu kupovinu uz posebnu ponudu 1+1 gratis proizvoda. Također, sve postojeće i nove članove programa lojalnosti u ovoj trgovini očekuju i posebne active beauty pogodnosti.

Dodatno, na sam dan otvorenja, kupci će na poklon dobiti ceker, mali znak pažnje ili dm kišobran, ovisno o vrijednosti obavljene kupovine.

„U dm-u kontinuirano osluškujemo potrebe naših kupaca i prilagođavamo asortiman kako bismo im pružili kvalitet, dostupnost i ugodno iskustvo kupovine. Posebno nas raduje interes i pozitivne reakcije na novi koncept trgovine. Za ukazano povjerenje kupcima nudimo proizvode po uvijekpovoljno cijenama. Tu su i dm active beauty program lojalnosti te Moj dm aplikacija, koji omogućavaju dodatne pogodnosti i uštede“, izjavila je Ruzmira Muratbegović, područna menadžerica u dm BiH.

Nagradna igra

Uz pogodnosti povodom otvorenja, dm je organizovao i nagradnu igru koja traje 7 dana. Kao glavnu nagradu dm je pripremio Dyson V11 bežični usisivač, druga nagrada je Tefal pegla za vertikalno peglanje, dok treću nagradu čini deset dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme trgovine u TC Mercator je od ponedjeljka do subote od 9 do 22 sata, dok je nedjelja neradna.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba