

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm započela obilježavanje 20 godina poslovanja u BiH

700 zvanica i predstavljanje kampanje „Žar za budućnost“

Sarajevo, 17.2.2026. – Svečanim događajem u prisustvu gotovo 700 zvanica, kompanija dm drogerie markt započela je obilježavanje 20 godina uspješnog poslovanja u Bosni i Hercegovini. Proslava jubileja – dvije decenije rasta i razvoja na bh. tržištu – okupila je zaposlenike, poslovne partnere, predstavnike medija te goste iz zemlje, regije i dm grupe.

Večer je bila posvećena ljudima, onima koji su otvorili prvu dm trgovinu u sarajevskom naselju Dobrinja, kao i svima koji su tokom godina doprinijeli rastu kompanije u najveći drogerijski lanac u Bosni i Hercegovini te pozicioniranju dm-a kao najpoželjnijeg poslodavaca dugi niz godina. Danas dm posluje kroz 93 trgovine u 48 gradova i zapošljava više od 1.200 zaposlenika, kontinuirano šireći svoju ponudu i unapređujući usluge poput online shopa i Moj dm aplikacije. Kroz asortiman sa više od 14.000 proizvoda iz oblasti ljepote, zdravlja, njege, dječijeg asortimana, zdrave ishrane i domaćinstva, dm svakodnevno odgovara na potrebe kupaca, nudeći kvalitetne proizvode po uvijekpovoljno cijenama.

Čovjek u središtu svake odluke

Domaćin večeri, **Damir Šlosel, direktor dm BiH**, obraćajući se prisutnima naglasio je da je princip „čovjek na prvom mjestu“ temelj poslovanja kompanije od prvog dana.

„Već 20 godina na tržištu Bosne i Hercegovine naš je cilj u središte djelovanja staviti potrebe pojedinca – bio on naš zaposlenik, kupac, poslovni partner ili dio zajednice u kojoj poslujemo. I u godinama koje su pred nama težimo istom: razvijati se u skladu s potrebama kupaca, nudeći poseban doživljaj kupovine u kojem se osjećaju dobrodošlo i shvaćeno“, istakao je Šlosel.

Govoreći o budućnosti, naglasio je i snažnu povezanost sa zajednicom: **„Osjećamo poseban žar za zajednicu u kojoj poslujemo. Želimo motivirati sugrađane da budu društveno angažirani i podržati održive projekte za budućnost u kojoj vrijedi živjeti. Jer samo u zajedništvu i sinergiji možemo ispuniti naše obećanje: Tu sam čovjek.“**

Da ova filozofija predstavlja stvarnu praksu, potvrdila je i **Admira Isaković, članica Poslovodstva dmBiH**, podijelivši lično iskustvo iz prvih mjeseci rada u kompaniji:

„Nakon četiri mjeseca rada shvatila sam da sam trudna i u panici nazvala tadašnju voditeljicu. Prvo što mi je rekla bilo je: „Za ugovor ne brini, stavit ćemo ga na neodređeno.“ Tada sam shvatila da dm nije samo posao. Hvala dm-u što mi je dao osjećaj da sam čovjek – i to baš svaki dan.“

Tokom večeri prisutnima su se, između ostalih, obratili i članovi Posloводства dmBiH **Alma Aščić-Efendić, Emina Mušinović, Kristina Čosić i Seid Jašarević**, kao i predstavnici regionalnog menadžmenta **Gordana Picek, članica Uprave dmHR i voditeljica regije Adria za Nabavu i Marketing, te Mirko Mrakužić, direktor dmHR**. Njihova obraćanja podsjetila su na razvojni put kompanije, profesionalne prilike koje dm pruža zaposlenicima i važnost regionalne saradnje. Svečanosti su prisustvovali i predstavnici dm grupe, među kojima g. **Manfred Kühner**, dugogodišnji predsjednik Uprave dm-a u Austriji i Nadzornog odbora dm-a BiH, sada u mirovini.

U ime partnera, prisutnima su se obratili i Petar Čorluka, direktor kompanije Violeta d.o.o., te Saša Smajilović, direktor kompanije Provis d.o.o.

„Žar za budućnost“ – novo poglavlje odgovornog djelovanja

Jubilarni događaj ozvaničio je i početak cjelogodišnje kampanje **„Žar za budućnost“**, koja će biti realizovana u 12 dm zemalja. Kampanja ima za cilj dodatno osnažiti društveni angažman građana i podržati projekte koji doprinose razvoju zajednice i zaštiti okoliša.

U proteklim godinama dm je kroz brojne projekte pružio podršku zdravstvenim i obrazovnim ustanovama, ekološkim inicijativama, socijalno ugroženim kategorijama te kampanjama podizanja svijesti o važnim društvenim temama, uključujući zdravlje žena. Članstvo u Filantropskom forumu BiH i priznanja za korporativnu filantropiju i odgovorno poslovanje potvrđuju kontinuitet takvog djelovanja.

Kampanjom „Žar za budućnost“ dm će u narednom periodu ponuditi platformu građanima za dijeljenje vlastitih društveno angažiranih priča, kao i finansijsku podršku projektima udruženja i organizacija koji doprinose održivijoj budućnosti.

U okviru događaja, svoje proizvode i inovacije predstavili su brendovi Violeta, Gorsen, Dr. Pasha, Afrodita, L'Oréal i Maybelline, čime su pokazali snagu saradnje koja traje godinama i doprinosi bogatoj ponudi dm trgovinama širom zemlje. Tokom obilježavanja jubileja, i kupce dm-a očekuju brojne pogodnosti, iznenađenja i vrijedni pokloni kao znak zahvalnosti za dugogodišnje povjerenje.

Obilježavanje 20 godina poslovanja dm-a u BiH nije samo retrospektiva uspjeha, već i početak novog poglavlja. Kompanija dm drogerie markt nastavlja ulagati u ljude, zajednicu i



održive projekte, potvrđujući da se poslovni uspjeh mjeri ne samo rezultatima, već i pozitivnim uticajem na društvo u kojem posluje.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 20 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba