

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kroz kampanju „{ZAJEDNO} za bolje sutra – Eco Edition“ dm podržao realizaciju 10 projekata širom BiH

Sarajevo, 9.2.2026. - Kompanija dm drogerie markt uspješno je podržala 10 ekoloških projekata širom BiH u okviru CSR kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – Eco Edition tokom 2025. godine, pri čemu je ukupno izdvojeno gotovo 60.000 KM. Kampanja je imala za cilj jačanje ekološke svijesti, očuvanje prirodnih resursa, unapređenje lokalnih zajednica te podršku udruženjima koja svojim radom doprinose održivom razvoju.

Među realizovanim projektima su aktivnosti čišćenja rijeka, jezera i speleoloških objekata, sanacija i uređenje izvorišta pitke vode, sadnja drveća i zelenila u urbanim i prirodnim sredinama, edukativne radionice za djecu i mlade, projekti zaštite pčela i očuvanja ekosistema, kao i uređenje prostora namijenjenih radu s osjetljivim društvenim grupama. Projekti su realizovani u saradnji s lokalnim zajednicama, volonterima i stručnim partnerima, a rezultati su vidljivi i dugoročni.

Planinarsko društvo „Konjuh“: Sigurno izvorište i nova šuma za budućnost

Jedan od projekata realizovanih u okviru kampanje je „Voda s Konjuha – sanacija izvorišta Javorje“, koji je provelo Planinarsko društvo „Konjuh“. Projekt je bio usmjeren na osiguravanje stabilnog vodosnabdijevanja planinarskog doma na Konjuhu, ali i na dugoročnu zaštitu izvorišta i šireg prirodnog okruženja.

„Zahvaljujući podršci kompanije dm drogerie markt saniran je izvor Javorje na planini Konjuh, čime je dugogodišnji problem nestašice vode u ljetnom periodu trajno riješen. Sanacijom je osigurano stabilno vodosnabdijevanje čak i tokom najvećih suša. U saradnji s JP „Šume TK“ izvršeno je pošumljavanje opožarenog područja, čime je obnovljen šumski ekosistem i povećana sposobnost tla da zadrži vodu. Kao dio projekta izgrađeno je i manje jezerce za potrebe divljih životinja, te postavljen rezervoar zapremine 5.000 kubnih metara, koji će služiti kao važna rezerva za gašenje požara. Ovaj projekt stvara i preduslove za izgradnju novog planinarskog doma, prijem većeg broja planinara i dalji razvoj planinarstva na Konjuhu“, poručio je Sabid Zekan, predsjednik PD „Konjuh“ Tuzla.

Posebna vrijednost projekta ogleda se i u snažnom volonterskom angažmanu članova društva.

Udruženje „Zeleni jug“: Ekološke navike počinju od najmlađih

Na pozitivne reakcije, ali i oduševljenje najmlađih stanovnika Trebinja naišao je i projekt Udruženja građana „Zeleni jug“ pod nazivom „Za više kiseonika i dublji hlad“, koji je bio usmjeren na edukaciju djece predškolskog uzrasta o značaju očuvanja prirode. Projekt je realizovan u vrtićima „Naša radost“ u trebinjskim naseljima Police i Gorica, gdje su kroz radionice i praktične aktivnosti djeca učila o biljkama, drveću i brizi za okoliš.

„Cilj projekta je da se kroz edukativne i zabavne radionice, posebno kroz sadnju drveća i biljaka, djeca u trebinjskim predškolskim ustanovama upoznaju sa značajem ekologije i zaštite životne sredine, te da se kod njih od najranijeg uzrasta razvije odgovoran odnos prema prirodi. Djeca su s velikim interesovanjem učestvovala u sadnji, pokazala zavidno znanje o biljkama i spremnost da brinu o sadnicama, uz mnogo pitanja o ekologiji. Možda su mališani isprljali ruke i obuću, ali su se sudeći po njihovoj razdraganosti i osmjesima, jako lijepo zabavili, a uz to su i naučili stvari koje su važne za formiranje pozitivnog stava prema prirodi i životnoj sredini”, kazao je Drago Petković, predsjednik Udruženja građana „Zeleni jug“ Trebinje.

Tokom projekta zasađeno je više stabala autohtonih i mediteranskih vrsta, a u aktivnostima je učestvovalo više od 70 djece, koja su zajedno sa odgojiteljima učila kako se biljke sade i njeguju.

Dugoročni efekti i nastavak društveno odgovornog djelovanja

Kroz kampanju {ZAJEDNO} za bolje sutra – Eco Edition, dm drogerie markt je još jednom potvrdio svoju posvećenost održivom razvoju i odgovornom poslovanju. Podržani projekti rezultirali su konkretnim poboljšanjima u lokalnim zajednicama, očuvanjem prirodnih resursa i jačanjem ekološke svijesti građana, posebno djece i mladih.

Kompanija dm nastavlja s ulaganjima u projekte koji stvaraju dugoročnu vrijednost za društvo i okoliš, uz jasnu poruku da su partnerstvo, zajedništvo i briga za prirodu ključ održive budućnosti.

Lista svih podržanih projekata:

- Udruženje žena Bubamara iz Banja Luke s projektom „Zajedno za Vučenovac - Ekološko uređenje i osnaživanje žena kroz zajednički rad“
- Planinarsko društvo „Konjuh“ Tuzla s projektom „Voda s Konjuha – sanacija izvorišta Javorje“
- Udruga Gornji Žabljak iz Livna s projektom „Oživimo Žabljak“
- Hercegovačka goska služba spašavanja Mostar s projektom „Čista jama – Voda za život“
- Udruženje za brigu i opšta prava djece "Naša djeca" Zenica s projektom „Eko izazov“
- Udruženje roditelja djece oboljele od malignih bolesti "Iskra" iz Banja Luke s projektom „Moj zeleni kutak“
- UG "Zeleni jug" Trebinje s projektom „Za više kiseonika i dublji hlad“
- Udruženje za djecu i mlade „Nominativ“ iz Sarajeva s projektom „Ekološki preparat na bazi reaktivnog kisika za zaštitu pčela od virusa i krpelja“
- Klub vodenih sportova S.C.U.B.A. Sarajevo s projektom „Čista voda – zdrava zemlja“
- Udruženje za opšte dobro i edukaciju „DVOR“ – Maglaj s projektom „Permaglaj“



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba