

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kroz novu, savremenu trgovinu u Zvornik City Parku dm unapređuje iskustvo kupovine

Zatvara se trgovina na adresi Svetog Save 3

Sarajevo, 23.1.2026. – dm drogerie markt obavještava kupce u Zvorniku da će dm trgovina na adresi Svetog Save 3 prestati s radom u subotu, 24. januara 2026. godine. Kupcima će i dalje na raspolaganju biti nedavno preuređena i proširena dm trgovina na adresi Karakaj 87A, u okviru trgovačkog centra Zvornik City Park, koja nudi savremeno i ugodno okruženje za kupovinu.

Ova dm trgovina, koja je nedavno prošla kroz proces modernizacije, osmišljena je kako bi kupcima pružila još bolji doživljaj kupovine sa blizu 200 kvadratnih metara dodatnog prostora. Kupci od sada mogu uživati u modernijem, prostranijem i funkcionalnijem ambijentu, uz savremeno uređenje koje pruža jednostavniju, bržu i ugodniju kupovinu.

Kupci u ovoj trgovini mogu pronaći širok izbor dm robnih marki, uključujući Balea, alverde, dmBio, DenkmIt, babylove i mnoge druge, kao i proizvode vodećih domaćih i svjetskih brendova. Poseban naglasak stavljen je na dostupnost prirodne kozmetike, proizvoda za izbalansiran životni stil i pažljivo odabranih proizvoda za cijelu porodicu i to po uvijekpovoljno cijenama.

Dodatne uštede i pogodnosti omogućeni su kroz dm active beauty program lojalnosti te aplikaciju Moj dm, koji kupcima donose brojne benefite i pogodnosti pri svakoj kupovini.

dm trgovina u Zvornik City Parku radi od ponedjeljka do subote od 09 do 21 sat, a nedjeljom od 10 do 18 sati.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Deliћ, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba