

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm zaposlenici učestvovali u podjeli obroka u 27 narodnih kuhinja širom BiH

Realizacija kampanje Giving Friday

Sarajevo, 12.1.2026. – Završetak 2025. godine kompanija dm obilježila je u znaku društvene odgovornosti. Tokom mjeseca decembra, 43 dm zaposlenika dali su svoj doprinos volontirajući u podjeli preko 11.000 obroka u 27 narodnih kuhinja širom Bosne i Hercegovine.

Ovaj društveni angažman dm zaposlenika dio je već tradicionalne kampanje Giving Friday, u okviru koje - umjesto uobičajenog Black Friday-a - dm odvaj 5% ostvarenog prometa na taj dan za potrebe narodnih kuhinja širom BiH, što je u ovoj godini iznosilo više od 75.000 KM.

„Zahvaljujem se svim našim kolegicama i kolegama širom BiH, koji se svake godine odazivaju na poziv za volontiranje. Ponosna sam što sam dio kompanije koja kroz saradnju i partnerstva već 20 godina aktivno doprinosi općem dobru, motivira zajednicu i stvara društvo u kojem vrijedi živjeti. Samo zajedničkim djelovanjem možemo učiniti svijet sutrašnjice boljim“, kazala je Tanja Mišković, zaposlenica odjela Razvoj ljudskih resursa koja je jedna od organizatorica društveno korisnog rada dm zaposlenika.

Od početka kampanje Giving Friday, dm je zahvaljujući vjernosti svojih kupaca omogućio podjelu obroka u ukupnoj vrijednosti više od 360.000 KM što potvrđuje predanost ove kompanije u pružanju podrške lokalnoj zajednici. Podsjećamo, jedan plaćeni radni dan zaposlenici kompanije dm mogu provesti u društveno korisni radu. Do sada, dm zaposlenici su proveli 1.248 sati volontirajući u sklopu Giving Friday aktivnosti.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba