

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Ista adresa, novo iskustvo kupovine

Otvorena dm trgovina u Bihaću: Još moderniji ambijent i brojne pogodnosti za kupce

Bihać, 18.12.2025. – Osluškujući potrebe kupaca, dm je trgovinu u sklopu TC Bingo u Bihaću preselio u prostraniji i modernije opremljen prostor. Novi prostor unutar istog tržnog centra donosi 161 kvadratnih metara više te proširenu ponudu proizvoda. U dm trgovini kupce čekaju proizvodi iz širokog dm asortimana od proizvoda za njegu i ljepotu, zdravlje, mame i bebe, do artikala za domaćinstvo i brojnih drugih kategorija.

Posebne pogodnosti povodom otvorenja

Kupcima su tokom prvih dana otvorenja dostupne brojne pogodnosti. Tokom prva tri dana mogu ostvariti 15% popusta na ukupnu kupovinu, dok će na dan otvorenja sve kupovine pratiti poklon ceker. Istog dana, kupci koji ostvare kupovinu iznad 80 KM dobit će na poklon dm kišobran, a one koji obave kupovinu u vrijednosti od 30 KM očekuje mali znak pažnje. Osim toga, u periodu od tri dana, do 20.12, svi kupci će moći ostvariti i 15% popusta na ukupnu kupovinu, kao i dodatne mogućnosti uštede uz active beauty program lojalnosti. Kupovinom tri ili više proizvoda brenda Denkmitt ili Profissimo, kupci ostvaruju 15x više bodova. Za svaku kupovinu iznad 100 KM, članovi programa ostvaruju 300 dodatnih bodova. Pogodnosti vrijede isključivo uz skeniranje Moj dm aplikacije i uz povezane račune.

„Radujemo se što građanima Bihaća ponovo otvaramo vrata naše potpuno preuređene trgovine koja pruža savremen, funkcionalan i još ljepši ambijent za kupovinu. Naš cilj je da dm iskustvo učinimo što ugodnijim i pristupačnijim, a Bihać je jedna od zajednica u kojoj kontinuirano želimo pružati najbolju uslugu i kvalitetan asortiman po uvijekpovoljno cijenama“, izjavio je Haris Mujagić, područni menadžer dm-a.

Nagradna igra

Povodom otvaranja, dm organizuje i nagradnu igru koja će trajati do 1.1.2026. godine. Kupci imaju priliku osvojiti vrijedne nagrade, prva je Dyson V11 bežični usisivač, zatim Tefal pegla za vertikalno peglanje kao druga nagrada te deset dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM, koje čine treću nagradu.

Radno vrijeme dm trgovine u TC Bingo u Bihaću je od ponedjeljka do subote, u terminu od 09:00 do 21:00, dok je nedjelja neradna.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba