

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm trgovina u Zvorniku u City Parku donosi moderno uređenje i atraktivne pogodnosti za kupce

Zvornik, 11.12.2025. — Omiljeni drogerijski lanac u BiH, dm, otvorio je svoju preuređenu trgovinu sa dodatnih 199 metara kvadratnih na već poznatoj lokaciji u sklopu Retail parka Zvornik City Park, na adresi Karakaj 87A. Kupci od sada mogu uživati u modernijem, prostranijem i funkcionalnijem ambijentu, uz savremeno uređenje koje pruža jednostavniju, bržu i ugodniju kupovinu.

Povodom otvaranja, dm je pripremio niz pogodnosti za kupce. Tokom prva tri dana otvorenja, do 13. decembra, kupci ostvaruju 15% popusta na ukupnu kupovinu, dok ih na sam dan otvorenja očekuju i posebni pokloni. Svaki kupac na poklon dobija ceker, dok je za kupovinu u iznosu od 30 KM dm pripremio mali znak pažnje, a za potrošenih 80 KM kupci na poklon dobijaju dm peškir.

„Modernizovanjem dm trgovine u Zvorniku željeli smo kupcima ponuditi savremeniji prostor koji prati njihove potrebe i očekivanja. Ulaganjem u unapređenja i modernizaciju naših prodajnih površina, dodatno se želimo približiti našim kupcima, nudeći im bolje iskustvo kupovine. Naravno, kontinuirano širimo i unapređujemo našu ponudu proizvoda po uvijekpovoljno cijenama, kako u dm trgovinama, tako i na dm online shopu. Tu su još i dm active beauty program lojalnosti te aplikacija Moj dm s kojima kupovina u dm-u donosi i dodatne uštede“, poručila je Lejla Andrić, menadžerica područja u dm-u BiH.

Osim posebne pogodnosti, dm je pokrenuo i nagradnu igru u trajanju od 7 dana, u kojoj kupci mogu osvojiti vrijedne nagrade. Kao prvu dm je pripremio Vivax dvokrilni frižider, kao drugu NINJA multipraktik aparat, a kao treću 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

dm trgovina u Zvornik City Parku radi od ponedjeljka do subote od 09 do 21 sat, a nedjeljom od 10 do 18 sati.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2024/25. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 489,3 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima su 32 dm robne marke kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba