

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Prva internacionalna Employer Branding kampanja u dm-u

„Živjeti posao drugačije“ u praksi

Tu sam čovjek – vrijednost, koju dm njeguje kako u odnosu sa svojim kupcima, tako i sa svojim zaposlenicima. Prvom internacionalnom Employer Branding kampanjom dm želi pokazati kako zajednički slogan „Živjeti posao drugačije“ izgleda u praksi poduzetničke svakodnevnice.

Sarajevo, 10.11.2025. – Šta je zajedničko Luciji iz Slovačke, Martinu iz Bugarske i Marianni iz Mađarske? Svi su zaposlenici dm-a i dio prve internacionalne Employer Branding kampanje. Početkom 2025. godine, zaposlenici dm dijela grupe Austrija dali su lice ovoj kampanji. Prenijeli su vlastita iskustva kada je u pitanju slogan „Živjeti posao drugačije“.

Internacionalno istraživanje na temu Employer Brandinga

Za osnovu ove kampanje poslužio je niz internacionalnih upitnika. Za isto je u zemljama dm dijela grupe Austrija (Austrija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka, Italija, Hrvatska, Mađarska, Rumunija, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija i Srbija) sproveden upitnik s ukupno 400 zaposlenih osoba (ali ne u dm-u). Istovremeno, 6.000 dm zaposlenika je online i u ličnim intervjuima podijelilo svoje mišljenje o aspektima koji su im važni u svakodnevnom poslovnom životu.

Rezultat: Za ispitanike jedan od presudnih faktora za ostanak na radnom mjestu jesu međuljudski odnosi i pozitivna radna atmosfera. Istraživanje je također pokazalo dodatno polje razvoja kada je u pitanju sveukupni dojam slogana „Živjeti posao drugačije“ u praksi. To je bio dobar povod da zaposlenici dm dijela grupe Austrija stanu pred kamere. Uz kratke izjave otkrivaju koje značenje za njih taj slogan ima.

Pojedinačna ali zajednička kampanja

„Internacionalna kampanja „Živjeti posao drugačije“ poveznica je između sadržaja karakterističnih za pojedine zemlje i internacionalnog Employer Brandinga. Kako bismo stvorili dodatnu sinergiju i rast između zemalja, potrebna je sinergija odnosno

zbližavanje zaposlenika na pojedinačnom ali internacionalnom nivou. Stoga pred kamerom stoje zaposlenici iz različitih dm zemalja. Pritom se ne pokazuje samo ono jedinstveno što krasi svakog pojedinačno, već ono zajedničko“, rekla je Emina Mušinović, članica Posloводства i voditeljica resora Ljudski resursi i IT u dm-u u BiH. Na taj način dm pravi dodatni korak u pravcu internacionalne saradnje.

U Bosni i Hercegovini ova kampanja započinje od 10.11.2025, uporedo sa startom nove karijerne stranice. Time se dm dodatno pozicionira kao poželjan poslodavac na bh. tržištu rada.

Više od portala za zapošljavanje

Nova karijerna stranica donosi ne samo osvježeni dizajn, već i novo korisničko iskustvo. Svi koji žele prijaviti se na oglase ili se informirati o dm-u, sada mogu brže pronaći odgovarajuće ponude za posao, dobiti relevantne informacije o procesu prijave i već tokom digitalnog procesa upoznati vrijednosti dm-a, saznati kako radimo, razmišljamo i živimo u dm-u. Više informacija o kampanji i radu u dm-u dostupno je putem linka: [Živjeti posao drugačije.](#)

Zajedno činiti razliku

dm kontinuirano ulaže u lični i profesionalni razvoj zaposlenika, osim direktnih finansijskih pogodnosti poput 13. plate, regresa i dm poklon kartica, kompanija nudi i niz benefita koji doprinose zdravlju i dobrobiti zaposlenika: redovan sistematski i stomatološki pregled, mogućnosti dodatnih edukacija, kao i različite aktivnosti koje jačaju timski duh, među njima su i Obiteljski dan te tradicionalna novogodišnja večera.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba