



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Edukacija kroz igru i smijeh

Karius i Baktus osvajaju srca najmlađih: Pozorišna predstava poklon dm-a mališanima u novoj školskoj godini

Sarajevo, 7.11.2025. - Edukativna i zabavna predstava „Karius i Baktus“, oduševila je i nasmijala mališane u Sarajevu, Mostaru i Banjoj Luci, a mini turneju nastavlja u Tuzli. Sve to uz podršku kompanije dm drogerie markt BiH koja kroz različite aktivnosti nastoji promovisati zdrave životne navike, između ostalog, i kod djece.

Predstava je namijenjena djeci uzrasta od 5 do 12 godina, a kroz simpatične likove Kariusa i Baktusa na zabavan i pristupačan način govori o važnosti redovnog i pravilnog održavanja oralne higijene. Nastala je prema istoimenom romanu norveškog autora Thorjorna Egnera, u dramaturškoj obradi i režiji Maria Drmaća, i već je izazvala mnoštvo osmijeha i pozitivnih reakcija najmlađih gledalaca.

Podrškom projektu koji realizuje Udruženje dramskih glumaca „Mundo Mondo“, a u okviru dm aktivnosti „Dentalna njega – Povratak u školu“, ova kompanija je omogućila izvođenje ukupno 13 predstava i to četiri u Sarajevu, tri u Banjoj Luci, tri u Mostaru dok će se posljednje tri održati 19.11. u Tuzli. Više od 2.000 djece imalo je priliku uživati u ovim edukativnim i zabavnim predstavama. Uz svaku od održanih predstava, kompanija dm je djeci dijelila Dontodent četkice za zube kao mali znak pažnje i podsticaj za pravilnu dentalnu njegu.

Poseban značaj projekta leži u činjenici da su predstave namijenjene djeci slabijeg socijalnog statusa i mališanima iz osjetljivih kategorija te onima kojima odlazak u pozorište nije svakodnevno iskustvo. Na taj način, dm spaja edukaciju, kulturu i društvenu brigu kroz jedinstveno iskustvo koje donosi osmijeh i uči o zdravim navikama.

„Zdrav osmijeh najljepši je osmijeh, a pravilna dentalna njega počinje još u djetinjstvu. Podrškom ovom projektu želimo kod djece probuditi svijest o važnosti redovnog pranja zubića, ali i pružiti im priliku da kroz smijeh i igru nauče nešto korisno. Sretni smo što možemo spojiti edukaciju, zdravlje i kulturu“, poručila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dm.



Ovom podrškom u vrijednosti blizu 20.000 KM, dm potvrđuje svoju posvećenost društveno odgovornim projektima koji doprinose zdravlju kako kod djece, tako i kod odraslih te jednakim prilikama i jačanju svijesti o važnosti brige o sebi i drugima.

Predstava „Karius i Baktus“ podsjeća najmlađe da su četkica i pasta za zube najbolji prijatelji svakog djeteta i da osmijeh vrijedi čuvati svaki dan.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba