



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm BiH nagrađuje zaposlenike za zalaganje u protekloj poslovnoj godini

Sarajevo, 29.10.2025. - Kompanija dm drogerie markt nastavlja kontinuirano pokazivati da su zadovoljni i motivisani zaposlenici ključ njenog uspjeha. Naime, nakon još jedne uspješne poslovne godine, koja je završila krajem septembra, dm je odlučio nagraditi svoje zaposlenike za njihovo zalaganje, predanost i doprinos zajedničkim rezultatima jednokratnom isplatom novčanog iznosa u ukupnoj vrijednosti od blizu pola miliona KM. Ova nagrada predstavlja još jednu potvrdu da dm prepoznaje i cijeni trud svakog člana svog tima.

„Naš uspjeh zasnivamo na zadovoljstvu zaposlenika. Samo kada su oni motivisani i osjećaju se cijenjeno, mogu dati svoj maksimum i pružiti najbolje iskustvo kupcima. Ponosni smo što u dm-u negujemo kulturu međusobnog poštovanja, podrške i povjerenja“, izjavila je Emina Mušinović, članica Poslovodstva dmBiH i voditeljica resora Ljudski resursi i IT.

Zahvaljujući izvanrednim radnim uslovima i brizi o zaposlenicima, kompanija dm je jedanaest puta proglašena najpoželjnijim poslodavcem u Bosni i Hercegovini. U skladu s filozofijom „Živjeti posao drugačije“, dm neprestano ulaže u lični i profesionalni razvoj zaposlenika, osim direktnih finansijskih pogodnosti poput 13. plate, regresa i dm poklon kartica, kompanija nudi i niz benefita koji doprinose zdravlju i dobrobiti zaposlenika: redovan sistematski i stomatološki pregled, mogućnosti dodatnih edukacija, kao i različite aktivnosti koje jačaju timski duh, među njima su i Obiteljski dan te tradicionalna novogodišnja večera.

Posebnu pažnju dm posvećuje roditeljima i porodičnim vrijednostima pa tako svi roditelji prvačica imaju plaćen slobodan dan u septembru na prvi dan škole, dok svake godine više desetina zaposlenica koristi plaćeno porodijsko odsustvo.

Zahvaljujući dosljednoj brizi o zaposlenicima i kulturi u kojoj se ljudi osjećaju sigurno, poštovano i motivisano, dm nastavlja dokazivati da uspjeh kompanije počinje zadovoljstvom njenih ljudi.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba