



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Otvorena preuređena dm trgovina u Hiper Kortu u Banjaluci

Pokloni, popusti i nagradna igra za sve kupce

Banja Luka, 28.8.2025. – U Banjaluci na adresi Branka Popovića 310 (Hiper Kort – Derviši), nakon kratkog perioda preuređenja, ponovo je otvorena dm trgovina. U modernijem i osvježenom prostoru dm kupcima sada nudi još ugodnije iskustvo kupovine, uz široku ponudu proizvoda iz dm asortimana koji uključuje proizvode za njegu i ljepotu, zdravlje, mame i bebe, domaćinstvo i mnoge druge kategorije.

Pogodnosti za kupce

Na dan otvorenja posjetioci su uživali u brojnim pogodnostima i iznenađenjima koje je dm pripremio. Svi kupci su na poklon dobili dm ceker, a one koji su ostvarili kupovinu u vrijednosti većoj od 30 KM je čekao mali znak pažnje, dok su za potrošenih 80 KM i više na poklon dobili dm peškir. Osim toga, u periodu od tri dana - do 30.8, svi kupci će moći ostvariti i 15% popusta na ukupnu kupovinu.

„dm je uvijek usmjeren na to da svojim kupcima pruži kvalitetnu uslugu i posebno iskustvo kupovine. Modernizacijom ove trgovine želimo da naši posjetioci još više uživaju u ugodnom prostoru, naravno uz bogatu ponudu proizvoda s UVIJEKPOVOLJNO cijenama. Tu su još i dm active beauty program lojalnosti te aplikacija Moj dm s kojima kupovina u dm-u donosi i dodatne uštede“, izjavio je Boban Janković, menadžer područja kompanije dm.

Nagradna igra

Povodom ponovnog otvorenja dm je pripremio i nagradnu igru u ovoj trgovini koja će trajati do 11.9. Kupci će imati priliku da osvoje vrijedne nagrade: bežični usisivač Dyson V11 kao prvu nagradu, Tefal peglu za vertikalno peglanje kao drugu, dok je kao treću nagradu dm pripremio 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme dm trgovine u Hiper Kortu u Banjaluci je od ponedjeljka do subote od 9:00 do 21:00 sat, dok je nedjeljom otvorena od 9:00 do 16:00 sati.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba