



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Banja Luka: Otvorena dm trgovina u novom izdanju

Ne propustite nagradnu igru i poklone

Banja Luka, 14.8.2025. – Nakon kratke pauze dm trgovina u Banjoj Luci, na adresi Aleja Svetog Save 69 (TC Merkator), ponovo je otvorena. Modernizovana i osvježena trgovina svojim kupcima nudi prijatniji ambijent, savremeniji izgled i još bolju preglednost proizvoda, zadržavajući širok asortiman po kojem je dm prepoznatljiv.

Na dan otvorenja svi kupci su na poklon dobili ceker, a za kupovinu u iznosu od 30 KM ili više mali znak pažnje. Za potrošenih 80 KM i više kupci su na poklon dobili dm peškir. Osim navedenih pogodnosti dm je pripremio i popust od 15% na ukupnu kupovinu koji vrijedi za sve kupovine do 16.8.2025. godine.

„dm kontinuirano osluškuje potrebe svojih kupaca i ulaže u unapređenje prodajnih prostora kako bi iskustvo kupovine bilo što prijatnije i jednostavnije. Tu su još i dm active beauty program lojalnosti te Moj dm aplikacija s kojima kupovina u dm-u donosi i dodatne uštede“, poručio je Boban Janković, regionalni menadžer kompanije dm.

Nagradna igra

Posebna radost za sve kupce je i nagradna igra, koja traje do 18.8.2025. godine, a u okviru koje će moći osvojiti tri vrijedne nagrade. Prva je bežični usisivač Dyson V11, druga Tefal pegla za vertikalno peglanje, dok je kao treću nagradu dm pripremio 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme dm trgovine u TC Merkator u Banjoj Luci je od ponedjeljka do subote od 9:00 do 21:00 sat, dok je nedjeljom otvorena od 9:00 do 16:00 sati .



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm trgovina u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 trgovine u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba