

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Veliki odaziv građana na besplatne preglede dermoskopom u organizaciji dm-a

Prevenција i edukacija kao ključ zdravlja kože

Sarajevo, 28.7.2025. – U okviru tradicionalne kampanje koju dm provodi dugi niz godina s ciljem promocije zdravlja i važnosti preventivnih pregleda, u Sarajevu, Tuzli, Banjoj Luci i Mostaru organizovani su **besplatni pregledi dermoskopom**, dok je u Neumu realizovana promotivna aktivnost posvećena zaštiti kože od sunca.

Tokom kampanje obavljeno je više od **775 besplatnih pregleda dermoskopom**, specijaliziranim uređajem koji omogućava detaljan uvid u promjene na koži. Kao rezultat ovih pregleda, **83 osobe su upućene na dalje dijagnostičke procedure**, što jasno pokazuje značaj pravovremene i redovne kontrole kože, posebno u ljetnim mjesecima kada je izloženost UV zračenju najveća.

„Koža je ogledalo našeg zdravlja i na njoj se može dijagnosticirati više od 3.000 različitih oboljenja. Tokom pregleda u Sarajevu pregledali smo više od 300 građana, a kod značajnog broja otkrivene su sumnjive promjene koje zahtijevaju dalje liječenje. Svaka opekotina u djetinjstvu, kao i upotreba solarija, višestruko povećavaju rizik od nastanka karcinoma kože, posebno melanoma. Zabrinjavajuće je i što sve manje ljudi koristi zaštitu od sunca, zbog čega su edukacija o pravilnoj njezi kože, redovni samopregledi i dermoskopski pregledi od suštinske važnosti. Građanima uvijek savjetujem da obrate pažnju na promjene na koži, izbjegavaju solarijume, koriste zaštitne faktore i redovno posjećuju dermatologa, jer prevenција i rana dijagnoza spašavaju živote“, istakla je prim. mr. sci. med. dr. Hana Helppikangas-Hunara, specijalista dermatovenerologije.

Osim pregleda mladeža i drugih suspektnih promjena, tražili su se savjeti za alergije na sunce kao i poslije boravka na moru, što je aktuelno u ovom periodu. Na pregled su zainteresirani dolazili i zbog problema sa kožom lica kod tinejdžera, pogoršanje akni nakon izloženosti suncu i moru, kao i posljedica neprofesionalnih tretmana lica.

„Kao kompanija kojoj je briga o zdravlju jedan od prioriteta, dm već tradicionalno organizuje besplatne preglede kože u gradovima širom BiH. Naš cilj je podizanje svijesti o važnosti prevencije i ranog otkrivanja promjena na koži. Drago nam je da su građani prepoznali vrijednost ove inicijative i odazvali se u velikom broju“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga kompanije dm drogerie markt BiH.



U Neumu je organizovana promocija i edukacija za građane gdje je istaknuta važnost korištenja proizvoda za zaštitu kože od sunca. Građani su imali priliku informisati se o SPF faktorima, pravilnoj primjeni i značaju kontinuirane zaštite tokom boravka na suncu.

Kompanija dm nastavit će i u budućnosti, kroz različite aktivnosti i kampanje, govoriti o zdravlju i podržavati te promovirati važnost prevencije.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba