



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Besplatni pregledi dermoskopom i savjetovanja o koži u organizaciji dm-a

Od 12. do 26. jula u četiri bh. grada

Sarajevo, 9.7.2025. – Ljetni dani donose duže boravke na otvorenom i opuštanje na suncu, ali upravo tada dolazimo u najrizičniji period kada je riječ o zdravlju kože. Pojačano UV zračenje, bez adekvatne zaštite, može dovesti do trajnih oštećenja i povećanog rizika od melanoma i drugih oblika raka kože. Zato je redovna zaštita i preventiva kroz odgovorno ponašanje i stručne preglede od ključnog značaja.

S ciljem podizanja svijesti o važnosti zdravlja kože i ranog otkrivanja promjena, dm drogerie markt i ove godine provodi kampanju besplatnih pregleda dermoskopom širom Bosne i Hercegovine.

Pregledi i savjetovanje sa dermatolozima bit će organizovani u četiri grada u vremenu od 10:00 do 14:00 sati i od 16:00 do 20:00 sati, prema sljedećem rasporedu:

- 12.7. i 13.7. Sarajevo, Vilsonovo šetalište
- 19.7. Banja Luka, trg ispred Boske
- 20.7. Tuzla, kompleks Panonica jezera
- 26.7. Mostar, prostor ispred Mepas Mall-a

Također, 5.7. i 6.7. u Neumu održana je promocija sundance proizvoda za zaštitu od sunca, gdje su hostese na plažama dijelile mini pakovanja i promo materijal s korisnim informacijama o zaštiti od sunca.

„Kontinuiranim provođenjem ove kampanje želimo podsjetiti javnost na važnost zaštite kože i redovnih pregleda, posebno ljeti kada je izloženost UV zračenju najveća. Svake godine svjedočimo velikom interesu građana i zadovoljstvu što smo mnogima omogućili da na vrijeme uoče potencijalne promjene na koži. Prevencija je jako važna stoga pozivamo sve da iskoriste ovu priliku i brinu o svom zdravlju“, poručila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Pregledi su besplatni, dostupni bez prethodne najave, a obavljaju ih stručnjaci dermatolozi koji će biti na raspolaganju svim posjetiocima. dm poziva posjetioce da iskoriste mogućnost besplatnog pregleda te uživaju u dodatnim pogodnostima poput dm kutka za čekanje i odmor sa osvježanjem, edukativno-zabavnog sadržaja i poklona.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba