

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Sjajna atmosfera i rekordan broj učesnica na 8. dm ženskoj utrci

Donirani higijenski ulošci sigurnim kućama širom BiH

Sarajevo, 16.6.2025. – Najveći sportsko-rekreativni događaj za žene u Bosni i Hercegovini dm ženska utrka održana je ovog vikenda na Vilsonovom šetalištu u Sarajevu. Gotovo 3.000 trkačica iz cijele Bosne i Hercegovine zajedno su savladale izazov od 5K, a najbrža je bila Alma Hrnjić koja je utrku završila s vremenom 17 minuta i 12 sekundi. Drugoplasirana je Amela Trožić, koja je utrku završila za 18 minuta i 26 sekundi, a treće najbolje vrijeme ostvarila je Dijana Terzić, koja je kroz cilj prošla za 18 minuta i 50 sekundi.

„Fizička aktivnost je jako bitna, kako za fizičko, tako i za mentalno zdravlje. Čestitam svim ženama koje su učestovale na dm utrci, trčale ili hodale - to je nevažno - bitno je da su došle i da misle na svoje zdravlje. Meni ovo nije prvi put da sam na dm utrci, prošle godine sam osvojila drugo mjesto. Želim da čestitam dm-u na uvijek sjajnoj organizaciji i nadam se da će se ova praksa nastaviti i u budućnosti“, poručila je Alma Hrnjić, pobjednica 8. dm utrke.

Utrka, osim rekreacije i zabave ima za cilj da osnaži žene da brinu o fizičkom i mentalnom zdravlju te da ih podstakne na redovne preventivne preglede. Učešćem u utrci sve trkačice dale su svoj aktivni doprinos brizi o zdravlju žena i smanjenju menstrualnog siromaštva, tako što je dio sredstava od kotizacija usmjeren na kupovinu higijenskih uložaka za potrebe Sigurne mreže koja će iste dalje distribuirati sigurnim kućama širom BiH.

„Ovo je osma po redu dm ženska utrka i osjećamo da je ona postala mnogo više od sportskog događaja, ovdje slavimo žene i zdravlje žena. Važno nam je da žene podstičemo da se pokrenu, da izdvoje vrijeme za sebe i da prepoznaju snagu koju nose. Zahvaljujemo svakoj ženi koja je trčala s nama. Njihovim učešćem, omogućili smo donaciju higijenskih uložaka sigurnim kućama u BiH koje ćemo distribuirati preko Sigurne mreže. Hvala vam što ste pokazale da zajedno možemo trčati za mnogo veće ciljeve od kilometraže“, poručila je Ajla Hadžić, menadžerica Marketinga u dm BiH.

Medalje i nagrade za najbrže

Tri najbrže učesnice dm je nagradio uručivši im medalje, poklon korpe i dm poklon kartice. Tako je za osvojeno prvo mjesto uručena zlatna medalja i dm poklon kartica u vrijednosti od 400 KM, za drugo mjesto srebrna medalja i dm poklon kartica u vrijednosti od 300 KM, dok je trećeplasirana učesnica nagrađena bronzanom medaljom i dm poklon



karticom u vrijednosti od 200 KM. Trkačice koje su se plasirale od 4. do 10. mjesta nagrađene su dm poklon karticama u iznosu od po 50 KM.

Bez obzira na plasman sve učesnice su dobile bogat poklon paket koji sadrži proizvode dm-a i partnera utrke: SARA, Eveline, Violeta, Nutribella, Riceup, essence, Garnier, Lifeline, Bioten, Argeta, Mak Zara, Cedevita, Boom Box, Multivita, Dolce Vita, Fairy, NACIFIC, Proteini.si, Nutrino lab.

Druženje je nastavljeno na after run zabavi uz performans Lake i Lele, gdje su partneri dm utrke pripremili brojne degustacije i nagrađivanja, stručne osobe su bile zadužene za dermatološke preglede i analizu kože, dok su se najmlađi posjetioци zabavljali u dječijim kutku uz facepainting i druge animacije.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba