

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

ODRŽIVOST U PRAKSI

dm predstavio zajedničke rezultate Izvještaja o održivijem djelovanju

Konkretni koraci za zaštitu okoliša

Sarajevo, 11. juni 2025. – U mjesecu kada se obilježava Svjetski dan zaštite okoliša, dm drogerie markt Bosna i Hercegovina predstavio je rezultate i planove u oblasti održivijeg djelovanja 14 zemalja dm grupe, naglašavajući snažnu posvećenost razvoju ekološki odgovornih rješenja u svim segmentima poslovanja.

U *Izvještaju o održivijem djelovanju za poslovnu 2023/24. godinu*, dm grupa je navela kako su promišljeno korištenje resursa, smanjenje negativnog utjecaja na okoliš i zaštita biodiverziteta vodeći doprinosi koje dm, kao poslovna zajednica, želi dati u oblikovanju bolje budućnosti. Stoga su smanjenje potrošnje električne energije i korištenje obnovljivih izvora, zaštita vodnih resursa i reduciranje utjecaja na zakiseljavanje tla, kao i još niži CO₂ otisak, samo neki od zacrtanih ciljeva budućeg održivog poslovanja, u kojima dm grupa već godinama unazad ostvaruje značajne rezultate.

„Sve mjere koje kao kompanija sprovodimo rezultat su našega poslovnog djelovanja koje u središte stavlja čovjeka. Bio on kupac, zaposlenik, poslovni partner ili dio zajednice u kojoj poslujemo, želimo oplemeniti njegove potrebe i zajedno sa njim kreirati prostor u kojem ćemo se radovati budućnosti. To polazište za nas je izvor motivacije i katalizator kreativnosti i inovacija. Ono pridonosi da kao gospodarska zajednica razvijamo održivije ideje”, poručio je Damir Šlosel, direktor dm drogerie markt BiH.

Očuvanje energije i zelena energija

Kada je u pitanju energetska efikasnost, dm BiH bilježi kontinuirani pad potrošnje energije po m². U prodavnicama na Ilidži i u Mostaru dm BiH ima i dva vlastita fotonaponska sistema (solarna panela), dok je u poslovnoj 2024/25. godini planirano proširenje ovog sistema (do današnjeg datuma, isti su ugrađeni na krovu dm dialogicuma na Ilidži).

Kompanija dm BiH aktivno djeluje u smjeru smanjenja svjetlosnog zagađenja iz prodavnica i distributivnog centra. Kako bi pomogli pčelama, koje su ugrožene zbog klimatskih promjena, insekticida i pesticida, kod dm dialogicuma na Ilidži posađen je sedum – višegodišnje cvijeće koje pčelama pruža potreban nektar.



Bez mikroplastike i sintetičkih polimera

U središtu održivog pristupa, kako se navodi u *Izveštaju*, nalazi se težnja da svaka poslovna odluka ostavi pozitivan trag – kako na ljude, tako i na prirodu. To se ogleda, prije svega, u pažljivo odabranom asortimanu proizvoda koji zadovoljava potrebe kupaca, ali i visoke ekološke i etičke standarde. Očuvanje bioraznolikosti postiže se i putem održivog razvoja asortimana, gdje se certifikati poput *EU-Bio*, *Fairtrade* i *NATRUE* koriste kao pokazatelji održivosti proizvoda dostupnih i u BiH.

Već deset godina dm aktivno smanjuje ili u potpunosti izbacuje mikroplastiku i sintetičke polimere iz svojih proizvoda. Još od 2014. godine dm je uklonio mikroplastiku iz svih perivih proizvoda za ličnu njegu i higijenu zuba vlastite robne marke, čime je postavio visoke standarde u industriji njege i higijene.

Reciklirani CO₂ za nove proizvode

U proizvodnji, dm se opredjeljuje za ambalaže koje se mogu reciklirati, a cilj je da do kraja 2025. godine najmanje 90% ambalaže dm proizvoda bude reciklabilno.

Uz to, kompanija kontinuirano ulaže u razvoj novih proizvoda za koje se koriste reciklirani materijali – poput tekstilnih torbi i peškira napravljenih od pamuka prikupljenog u okviru internih reciklažnih projekata.

Tehnološki novitet iz dm-a je i korištenje industrijski proizvedenog CO₂, koji se ekstrahira prije nego što bude emitovan, potom reciklira u bioetanol i dalje koristi u proizvodima i njihovoj ambalaži.

Smanjenje potrošnje vode

Budući da je jedan od ciljeva i smanjenje potrošnje vode tokom upotrebe dm proizvoda, kompanija kontinuirano unapređuje formulacije. Primjer je *Denkmit Nature Ultra Lavanda* deterdžent za suđe, koji zbog specifičnog koncentrata zahtijeva približno 35% manje vode po preporučenoj količini nanošenja u odnosu na konvencionalne deterdžente.



U saradnji s međunarodnim i lokalnim partnerima, dm prati porijeklo sirovina (npr. pamuk, palmino ulje), osigurava etičke radne uslove te promiče ambalaže s manjim ekološkim otiskom.

Kupci mogu putem QR kodova pratiti lanac snabdijevanja dm proizvoda – od farme do prodavnice, poput menstrualnih gaćica *Jessa* ili tekstilnih artikala *Fascino*.

Dugoročnom strategijom za dobrobit okoliša, zajednice i ekonomskog razvoja

Iz dm-a su poručili da će i dalje, različitim mjerama, inovacijama i kroz dugoročnu strategiju, graditi poslovni model koji povezuje odgovornost prema okolišu, dobrobit zajednice i ekonomski razvoj.

Podsjećamo, dm BiH, kao dio šire dm grupe, djeluje u skladu sa strategijom koja uključuje ekološke, društvene i ekonomske aspekte održivosti.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba