

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Treće izdanje dm konferencije o zdravlju žena okupilo stotine učesnica u Sarajevu i Banjaluci

Šta smo naučili?

Sarajevo/Banjaluka, 2.6.2025. — dm stručna konferencija posvećena zdravlju žena po treći put okupila je brojne učesnice, ovoga puta u Sarajevu i Banjaluci. Veliko interesovanje pokazuje potrebu za otvorenim razgovorima o ženskom zdravlju, što potvrđuje svih 500 ulaznica prodatih u rekordnom roku.

Program konferencije obuhvatio je predavanja i razgovore sa stručnjacima iz različitih oblasti poput ginekologije, nutricionizma, endokrinologije i psihologije, koji su na pristupačan način govorili o važnim temama.

„Zdravlje žena ne smije biti tabu tema. Ova konferencija je prostor gdje se otvaramo, učimo i osnažujemo, zajedno sa stručnjacima i kroz međusobnu podršku. Ponosni smo što je interesovanje iz godine u godinu sve veće, što pokazuje da žene žele znanje, razgovor i povezanost“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

Zašto je bitno da pričamo o HPV-u?

Na konferencijama se razgovaralo o mentalnom zdravlju, endometriozi, prevenciji karcinoma te o važnosti prevencije HPV-a (humani papiloma virusa) i redovnih pregleda. Doktorica Ives Šindrek istakla je da je HPV u 99 % uzročnik svih slučajeva karcinoma grlića materice te je dodala da su edukacija, dostupna zaštita i otvoreni razgovori naš najbolji alat u borbi protiv ove tihe, ali opasne prijetnje zdravlju žena.

„Iako se većina HPV infekcija povuče spontano, u manjim procentima virus ostaje u organizmu i može dovesti do ozbiljnih promjena pa i razvoja raka. Upravo zato su redovni ginekološki pregledi i HPV testiranja od ključnog značaja za rano otkrivanje i prevenciju. Takođe, vakcinacija protiv HPV-a predstavlja jednu od najsigurnijih i najučinkovitijih mjera prevencije. Danas imamo vakcine koje štite od više tipova virusa, a njihova primjena preporučuje se i djevojčicama i dječacima“, kazala je doktorica Šindrek.

Kada umor nije samo umor?

S velikom pažnjom pratilo se i predavanje doktorice Amine Šeta, koja je govorila o hroničnom umoru, sve češćem stanju koje, kako naglašava, nije samo posljedica tempa života.

„Umor koji traje danima ili sedmicama, a ne prolazi ni nakon odmora, često je znak dubljih disbalansa u organizmu, od hormonskih poremećaja poput hipotireoze i adrenalnog zamora, do nutritivnih deficita, hroničnih upala, autoimunih i psihičkih stanja. U toj priči ishrana igra ključnu, često terapijsku ulogu. Pravilno izbalansirana može umanjiti simptome, regulisati hormone i smanjiti upale. Kod stanja poput Hashimoto sindroma, ishrana bez glutena, bogata selenom, cinkom i omega-3 masnim kiselinama, može pomoći u stabilizaciji štitne žlijezde i jačanju imuniteta. Ne postoji univerzalni pristup, važno je slušati tijelo i plan ishrane prilagoditi individualnim potrebama i dijagnozama“, poručila je Šeta.

Pored edukativnog dijela, konferencije su obilježili i prijatna atmosfera tokom zajedničkog ručka i cjelodnevnog druženja, a sve učesnice su na poklon dobile pažljivo pripremljene poklone partnera konferencije: Afrodita Cosmetics, Violeta, Nature's FINEST, Libresse, Skin1004, Biona, Tahirović, Natracare, Yasenka, Carefree i Afrodita+.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba