



SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

dm iz prodaje povlači proizvod „dmBio pasta od indijskih oraha i malina, 250 g“ i savjetuje kupce da isti ne konzumiraju

Odnosi se na proizvod neovisno o roku trajanja

Sarajevo, 3.6.2025. – S ciljem zaštite potrošača, dm drogerie markt d.o.o. iz prodaje povlači proizvod „dmBio pasta od indijskih oraha i malina, 250 g“ (barkod: 4067796070040) te savjetuje kupce da isti ne konzumiraju.

Povlačenje se odnosi na proizvod neovisno o roku trajanja koji je istaknut na poleđini pakovanja.

dm je ovaj proizvod iz predostrožnosti povukao već 26.5.2025.

Razlog povlačenja: U okviru zvanične istrage u pojedinim pakovanjima proizvoda s rokom trajanja zaključno s 28.4.2026. utvrđena je salmonela, koja može biti povezana s prijavljenim slučajevima oboljenja izazvanim salmonelom u Njemačkoj i Austriji.

Unos salmonele u organizam može izazvati tegobe poput malaksalosti, mučnine, dijareje i drugih želučanih tegoba.

Sve kupce koji su već kupili proizvod s navedenim rokom trajanja pozivamo da isti prestanu koristiti te da, otvoren ili neotvoren, vrate u njima najbližu dm prodavnicu, gdje će dobiti povrat novca i bez predodjenja računa.

„Kvalitet proizvoda i sigurnost kupaca za nas je od velike važnosti. Žalimo zbog ovog događaja i našim kupcima se izvinjavamo zbog nastalih neugodnosti ali i zahvaljujemo na razumijevanju“, poručili su iz dm-a te dodaju da se u slučaju pitanja kupci mogu obratiti odjelu Nabave kompanije na kontakt telefon: **033 778 300**.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 19 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Deliћ, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba