



## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### **Nova pogodnost u Moj dm aplikaciji: dm babybonus, podrška od prvog dana**

*Personalizirane ponude i digitalni kuponi za trudnice i roditelje*

**Sarajevo, 26.5.2025.** – Od svog osnivanja kompanija dm u središte djelovanja stavlja čovjeka. To nije samo dio poslovne filozofije, već način na koji svakodnevno djeluje, osluškujući potrebe kupaca i nastojeći im biti podrška u svim životnim fazama.

Budući da roditeljstvo donosi najviše radosti, ali i brojne izazove, dm je kreirao novu pogodnost osmišljenu s posebnom pažnjom baš za najmlađe. **dm babybonus u okviru Moj dm aplikacije** pruža personaliziranu podršku trudnicama i roditeljima djece do 3 godine, kroz sadržaje i kupone prilagođene upravo njihovim potrebama i fazama života.

**„Jedno od temeljnih načela dm poslovne filozofije jeste oplemeniti potrebe čovjeka, bio on kupac, zaposlenik, partner ili dio zajednice u kojoj poslujemo. S toga su sve aktivnosti usmjerene na potrebe čovjeka. Kroz dm babybonus želimo olakšati roditeljima svakodnevnicu i pružiti im podršku, jer znamo koliko ti trenuci znače,“** poručuje Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm BiH.

### **Kako aktivirati dm babybonus?**

dm babybonus je pažljivo osmišljen da prati roditelje kroz prve godine roditeljstva, aktivacija je vrlo lagana. Roditelji treba da unesu ime, spol i datum rođenja djeteta, a trudnice sedmicu trudnoće.

Nakon aktivacije, korisnici dobivaju e-mail dobrodošlice sa svim detaljima i pogodnostima.

U Moj dm aplikaciji svi koji aktiviraju dm babybonus automatski primaju digitalne kupone usklađene s uzrastom djeteta ili fazom trudnoće bez dodatnog pretraživanja i traženja pogodnosti.

Aktivirajte se na dm babybonus putem Moj dm aplikacije i iskoristite sve pogodnosti prilagođene upravo vama i vašem djetetu.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 48 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

### **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)