

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm {ZAJEDNO} za bolje sutra – ECO EDITION

Otvorene prijave za projekte zaštite i očuvanja okoliša

Prijave do 29.5.2025. isključivo putem formulara na dm-zajedno.ba

Sarajevo, 22.4.2025. – Kao kompanija koja je trajno opredijeljena za odgovorno djelovanje prema prirodnim resursima i zaštiti okoline, na Dan planete Zemlje dm otvara prijave za novi krug društveno odgovorne kampanje **dm {ZAJEDNO} za bolje sutra – ECO EDITION**.

Ko može aplicirati

U okviru ove sada već tradicionalne kampanje, ekološke projekte koji izravno doprinose uređenju, zaštiti i očuvanju okoliša u Bosni i Hercegovini mogu prijaviti sve organizacije, udruženja, institucije i druga registrirana pravna lica bez obzira na njihovu osnovnu djelatnost i misiju. To podrazumijeva registrirane nevladine organizacije, udruženja, ustanove poput različitih centara, domova, društava, škola i jedinica uprave (gradova, općina, kantona, entiteta i države), dok isključuje fizička lica i trgovačka društva.

Projekti s kojima svi zainteresovani mogu aplicirati isključivo online, putem formulara dostupnog na **dm {ZAJEDNO} platformi** www.dm-zajedno.ba, između ostalog, podrazumijevaju: čišćenje i uređenje zelenih površina, čišćenje rijeka i korita, sadnju, pošumljavanje, postavku kanti za otpad i slično.

„U ovoj godini odlučili smo Dan planete Zemlje obilježiti na poseban način: Našu društveno odgovornu kampanju {ZAJEDNO} za bolje sutra posvetit ćemo zaštiti okoliša i to kroz podršku odabranim eko projektima. Cilj nam je animirati širu društvenu zajednicu da kreativnim, efikasnim i održivim rješenjima pruži svoj doprinos očuvanju životne sredine. Posebno nas veseli kontinuirani rast broja prijava, što dalje ukazuje na rast svijesti o važnosti održivog djelovanja u društvu, a posebno očuvanja prirode i okoliša“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dmBiH.

Kako aplicirati

Uz popunjeni obrazac, na platformi www.dm-zajedno.ba potrebno je priložiti detaljan opis projekta u Word dokumentu, razrađen budžet - dokument u Excel tabeli, kao i fotografije lokacije projekta. Također, ukoliko je to nužno za realizaciju projekta, aplikanti trebaju dostaviti i potrebne dozvole za sprovedbu prijavljenog projekta od strane nadležnih organa.

Prijave su otvorene do 29.5.2025, do 17:00 sati, dok će odabrani eko projekti biti objavljeni 20.6.2025. na platformi www.dm-zajedno.ba, dm online kanalima komunikacije te putem medija.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba