



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm drogerie markt otvorio 94. prodavnicu u BiH u TC Momentum u Laktašima

Posebne pogodnosti za kupce i donacija lokalnoj zajednici

Laktaši, 3.4.2025. – Najveći drogerijski lanac u BiH, dm drogerie markt, nastavlja sa širenjem svoje mreže. U TC Momentum (Nemanjina bb) u Laktašima otvorena je 94. dm prodavnica na bh. tržištu. Osluškujući potrebe kupaca dm u još jednoj svojoj prodavnici donosi još ugodnije iskustvo kupovine, nudeći kupcima širok drogerijski asortiman, koji obuhvata proizvode za njegu i ljepotu, zdravlje, mame i bebe, domaćinstvo i mnoge druge kategorije.

Na dan otvorenja, dm je svojim vjernim kupcima pripremio brojne pogodnosti. Svi posjetioči na poklon su dobili ceker, dok su za kupovinu iznad 30 KM dobili mali znak pažnje. Kupci koji su ostvarili kupovinu u vrijednosti 70 KM ili više nagrađeni su dm peškirom. Osim navedenog, dm je osigurao i 15% popusta na ukupnu kupovinu, koji traje do 5.4.2025. godine.

Podrška lokalnoj zajednici: Donacija Centru za djecu, mlade i porodicu Laktaši

Povodom otvorenja nove prodavnice, dm je nastavio svoju dugogodišnju praksu društveno odgovornog poslovanja uručivši donaciju Centru za djecu, mlade i porodicu Laktaši u iznosu od 5.000 KM. Centar je osnovan 2002. godine kao Omladinski centar Laktaši te se kroz dugogodišnji rad u lokalnoj zajednici ali i šire, pozicionirao kao ključna organizacija civilnog društva u Gradu Laktaši.

„Sa više od 10 godina iskustva, kroz predškolske programe, savjetovašta i logopedske tretmane podržavamo razvoj djece i mladih te njihovu aktivnu ulogu u zajednici. Kao dio relevantnih mreža, kreiramo neformalno obrazovanje i omladinsku mobilnost, a ponosni smo na platformu 'Fond omladinske mobilnosti' (FOM). Zahvaljujemo dm-u na prepoznavanju našeg rada i podršci našim inicijativama“, poručili su iz Centra za djecu, mlade i porodicu Laktaši.

Donaciju je uručio Boban Janković, menadžer područja dm-a, koji je tom prilikom izjavio: **"U dm-u vjerujemo da je ulaganje u lokalnu zajednicu ključno za njen napredak. Centar za djecu, mlade i porodicu Laktaši već godinama osnažuje djecu i mlade te smo sretni što kroz ovu donaciju možemo podržati njihov rad i doprinijeti boljoj budućnosti najmlađih sugrađana."**



Janković je također naglasio i da kontinuirano misle na vjerne kupce dm-a pružajući im ugodan osjećaj kupovine po UVIJEKPOVOLJNO cijenama kako u dm prodavnicama, tako i na dm online shopu. Tu su još i dm active beauty program lojalnosti te aplikacija Moj dm s kojima kupovina u dm-u donosi i dodatne uštede.

Nagradna igra za kupce

Kako bi proslavio otvorenje, dm je organizovao i nagradnu igru koja traje do 17.4.2025. godine. Kupci imaju priliku osvojiti vrijedne nagrade, uključujući bežični usisivač Dyson V8, Tefal peglu za vertikalno peglanje i 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

dm prodavnica u TC Momentum u Laktašima je otvorena od ponedjeljka do subote od 9:00 do 21:00 sat, a nedjeljom od 9:00 do 16:00 sati. Na praznične dane prodavnica neće raditi.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 94 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno jedanaest puta, od toga devet puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba