



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Proljeće na #sasvimja način

Stručni savjeti, najnoviji proizvodi i pogodnosti u dm-u za vašu beauty rutinu

Sarajevo, 10.3.2025. – Proljeće je vrijeme novog početka, buđenja i svježih promjena. Priroda se obnavlja, a s njom i mi dobijamo priliku da zablistamo na sebi svojstven način! Upravo iz tog razloga, dm pokreće beauty kampanju kojom želi ohrabriti svoje kupce da budu autentični, da iskažu svoju #sasvimja stranu jedinstvenim beauty ritualima i make up look-ovima i da se osjećaju dobro u svojoj koži.

A koliko je važno upravo tako se osjećati, dm je pokazao i u svom videu „dm Beauty Experiment“ kojeg su kupci imali priliku pogledati na dm kanalima za Dan žena. dm je okupio 12 žena iz 12 zemalja, kako bi zajedno otkrile vlastitu ljepotu. U svijetu koji naglašava greške, dm želi otvoriti pogled na ljepotu kroz oči drugih i ukazati na važnost poruke koju žene trebaju uputiti jedna drugoj, a to je „Za mene si lijepa.“

Stručni savjeti za njegu i ljepotu

Kako bi se svaka žena osjećala lijepo u svojoj koži u odabranim dm prodavnicama vas čekaju stručne savjetnice za ljepotu koje vam mogu pomoći ukoliko niste sigurni koji su proizvodi idealni za vaš tip kože ili ukoliko tražite savjet kako kombinovati različite beauty proizvode.

Topliji dani donose potrebu za laganijom i prozračnijom njegom pa je sada pravo vrijeme da zamijenite teške kreme hidratantnim formulama, uvedete serume bogate vitaminima i ne zaboravite na neizostavnu SPF zaštitu. Lagani piling osigurat će svježinu i blistavost vaše kože, dok će pravi make up proizvodi istaknuti vašu prirodnu ljepotu.

Bilo da vam je potreban savjet za njegu lica, trikovi za postizanje svježeg izgleda ili preporuka za savršen make up, dm savjetnice će vam pružiti personalizovane preporuke.

Beauty proizvodi po UVIJEKPOVOLJNO cijenama

Bez obzira birate li prirodni glow, pastelne tonove ili hrabrije boje, dm vam nudi bogat asortiman beauty proizvoda po UVIJEKPOVOLJNO cijenama. Eksperimentišite s novim nijansama i teksturama koje će naglasiti vašu prirodnu ljepotu i pružiti vam dodatnu dozu samopouzdanja.



Na dm digitalnim kanalima možete pronaći korisne beauty sadržaje, stručne tekstove i ekskluzivne preporuke za unapređenje vaše beauty rutine. Ne zaboravite da aktivirate svoje active beauty kupone u Moj dm aplikaciji i ostvarite dodatne pogodnosti na omiljene proizvode!

Ne propustite dm beauty event!

Dok se pripremate za proljetne dane, dm vam sprema još jedno nezaboravno beauty iskustvo! Početkom aprila bit će održan ovogodišnji dm beauty event - jedinstveni događaj koji na jednom mjestu okuplja najpoznatije svjetske i domaće make up brendove i brendove proizvoda za njegu, nudeći mogućnost da isprobate najnovije trendove i proizvode.

Pratite dm kanale za informacije o sudjelovanju na eventu i pridružite se dm-u u proslavi ljepote na #sasvimja način!



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba