



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U sklopu dm kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024.

Uspješno realizovan projekt „Zajedno bez rizika, sa djevojčicama i djevojkama“

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024 – podrška projektima za unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena, kompanija dm je podržala realizaciju 18 projekata s područja cijele BiH, s gotovo 60.000 KM.

Podržani su projekti koji imaju za cilj podizanje razine znanja o menstrualnom zdravlju, doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva te promjenu percepcije menstruacije u javnosti. Aktivnosti koje će biti obuhvaćene ovim projektima uključuju stručna predavanja, radionice, savjetovanja te izradu edukativnih priručnika i slično.

Projekt „Zajedno bez rizika, sa djevojčicama i djevojkama“

Jedan od podržanih je i projekt „Zajedno bez rizika, sa djevojčicama i djevojkama“ u organizaciji Udruženja „Nova generacija“ iz Banja Luka, koji za cilj ima pospješivanje znanja djevojčica i djevojaka iz ranjivih kategorija o menstruaciji i menstrualnom zdravlju te smanjivanje menstrualnog siromaštva iste grupe, sa uporedim podizanjem svijesti u javnosti o menstrualnom zdravlju.

„Projekat koji smo realizovali u saradnji sa kompanijom dm, predstavljao nam je značajnu olakšicu u svakodnevnom radu. Djevojčicama i djevojkama su u periodu realizacije aktivnosti bili obezbijeđeni higijenski paketi, koji su im bili jako značajni. Takođe su olakšali zabrinutost i stres oko obezbjeđivanja higijenskih sredstava, što je ostavilo prostora da u navedenom periodu radimo na usvajanju znanja i razumijevanju menstruacije kao prirodne pojave. Osnaživanje djevojčica, djevojaka i žena nam je zajednička tačka sa kompanijom dm, i drago nam je da smo se u tom procesu pronašli i ostvarili uspješnu saradnju, a u korist djevojčica i djevojaka u riziku“, izjavila je Vanja Sovilj, psihološkinja - koordinatorica projekta.



Godina u znaku ženskog zdravlja

Podsjetimo, kompanija dm je već početkom drugog mjeseca 2024. snizila Jessa higijenske proizvode širom regije kao doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva: U Bosni i Hercegovini higijenski i dnevni ulošci, tamponi i perive gaćice brenda Jessa sniženi su za 15%. Također je sprovedeno SPECTRA istraživanje na temu menstrualnog zdravlja koje je za područje BiH pokazalo da svaka osma žena u BiH nije posjetila ginekologa. Navedeno bilo je uvod u ovogodišnju kampanju koja za cilj ima unapređenje i očuvanje ženskog zdravlja. Ista je zaokružena nizom aktivnosti tokom ljeta, poput 7. dm ženske utrke - u okviru koje je dm donirao 3.000 komada Jessa higijenskih uložaka udruženju „Pomozi.ba“ – i druge dm stručne konferencije na teme fizičkog i mentalno zdravlja žena u Banjoj Luci, Sarajevu i Mostaru.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend!t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba