



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm želi ohrabriti da svaki čovjek bude #sasvimja

Jedinstvenost kao najljepši atribut svakog pojedinca

Sarajevo, 13.1.2025. – Početak nove kalendarske godine u 12 dm zemalja širom Evrope obilježila je nova komunikacijska kampanja koja nosi naziv #sasvimja. Ista je svojevrsna dopuna i dodatna interpretacija slike čovjeka u dm-u, kupcima poznata pod claimom „Tu sam čovjek“. **„Biti sasvim svoj mnogima nije jednostavno. U svijetu izazova i kompleksnosti, čovjek je svakodnevno okružen različitim očekivanjima i to u svim poljima djelovanja. Tome doprinosi kontinuirani razvoj društvenih mreža. Posebno tu očekuje se prikaz savršenog života s kojim se drugi „mogu i trebaju“ uporediti. Sve to dovodi do nezadovoljstva koje otežava svjesni i racionalni pogled na sebe. Svaki čovjek trebao bi biti u mogućnosti da korača vlastiti put bez da mora razmišljati da li odgovara nekom idealu ili nečijim očekivanjima“**, objašnjava Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dm-u.

#sasvimja event za medije i partnere

Upravo to, dm je u zemljama regije javnosti predstavio na eventu za medije i partnere, koji je za dm u BiH održan 10.1.2025. u prostorijama hotela Holiday u Sarajevu. Prisutni su imali priliku poslušati brojne #sasvimja priče, koje su nesebično podijelile javne ličnosti iz svijeta umjetnosti i kulture, poput Tatjane Šojić, Emine Merzek, Elvira Karalića i Brankice Raković. No, jedinstvenu #sasvimja priču, s prisutnima je podijelio i dm zaposlenik Denis Agović, prvi profesionalni igrač s invaliditetom u seniorskoj košarci. Denis je prva osoba sa cerebralnom paralizom koja je učestvovala na Masters turniru u Amsterdamu, a koji se održava u sklopu Svjetske ture u 3x3 basketu. **„Biti #sasvimja u kompaniji kao što je dm nije teško, jer uz kvalitetnu kombinaciju i balans između poslovnih i privatnih obaveza, i podršku na putu ka ostvarenju ciljeva, dm je zapravo partner svojim zaposlenicima da naše #sasvimja bude dio našeg individualnog kvaliteta“**, istakao je Denis, inače saradnik u ekspanziji dm-a u BiH.

Prisutnima se također obratio i Damir Šlošel, direktor dm-a u BiH, koji je ovim povodom izjavio: **„Krajem godine javnosti smo predstavili autobiografiju osnivača dm-a g. Götz Wernera „Na šta nikad nisam računao“. U toj biografiji, g. Werner istakao je koliko je važno da svaki pojedinac „piše vlastitu biografiju“, jer upravo ta jedinstvenost i raznolikost koji karakteriziraju pojedinca, ključni su za njegov razvoj, ali i razvoj društva i zajednice. Ovom kampanjom želimo dopuniti naš claim „Tu sam čovjek“ i podsjetiti naše kupce, partnere i zaposlenike da taj čovjek smije i treba biti #sasvimja, jer upravo to će učiniti razliku da kao društvo koračamo ka budućnosti kakvu želimo.“**



Večer su upotpunili umjetnici, koji su oslikavali prizore eventa poput svojevrsnih fotografija, dok su svi prisutni na poklon dobili jedinstvenu šolju za napitke oslikanu motivima umjetnice Hanne Dujmović.

Projekcije #sasvimja poruke na objektima u Sarajevu i Banjoj Luci

A na putu ka eventu, prisutni – ali i drugi prolaznici – bili su u prilici na zgradi Zemaljskog muzeja u Sarajevu pročitati #sasvimja poruku: „U novoj godini sam #sasvimja“. Isto je bilo projektovano i na banjalučkom Kastelu. **„Nova godina je vrijeme novogodišnjih odluka; želimo započeti neke nove navike, fokusirati se na neka nova polja, razvijati se u drugom smjeru, a zašto ne bismo bili #sasvimja? Upravo to smo željeli poručiti i porukom na projekcijama u Sarajevu i Banjoj Luci. Želimo da ljudi prepoznaju svoje potencijale, osvijeste vlastitu ljepotu i jedinstvenost koja se krije u njoj. Uvjereni smo da sve te male razlike treba da nas kao društvo ojačaju i povežu“**, pojasnili su iz dm-a.

dm marka proizvodi za #sasvimja trenutke

Uz svoj asortiman dm želi podržati kupce da se osjećaju dobro u svojoj koži. #sasvimja treba ohrabriti ljude, da samopouzdanost stoje iza svoga izgleda, žive svoju kreativnost, ali i slobodno otkrivaju nove look-ove. Jer izgled nije samo izraz individualnost, već i mogućnost slavlja vlastitog ja.

Važan preduvjet da budete #sasvimja je tjelesno, emocionalno i mentalno zdravlje. dm želi rušiti tabue i svjesno govori o njima, kako bi stvorio prostor za otvoreni razgovor, posebno kada je u pitanju žensko zdravlje. Uz #sasvimja, dm će nastaviti govoriti o ovoj iznimno važnoj temi i poticati žene da dodatno vode računa o svome zdravlju – samo u jednom #sasvimja ruhu, sa čime će se kupci upoznati u toku godine.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba