



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Zaposlenici kompanije dm učestovali u podjeli obroka u 25 narodnih kuhinja širom BiH

Realizacija inicijative Giving Friday

Sarajevo, 27.12.2024. – 41 zaposlenik kompanije dm drogerie markt je od 16. do 24.12. učestvovao u podjeli 11.172 obroka u 25 narodnih kuhinja širom Bosne i Hercegovine. Na ovaj način zaposlenici su jedan plaćen radni dan proveli u društveno korisnom radu, što je praksa kompanije dm od samih početaka poslovanja.

Volonterski angažman dm zaposlenika u narodnim kuhinjama povezan je s realizacijom donacije povodom Giving Friday-a, 29.11, kada je dm drogerie markt donirao 5% ukupnog dnevnog prometa i na taj način izdvojio 66.670 KM za potrebe narodnih kuhinja.

„Drago mi je što sam imala priliku učestvovati u ovoj akciji i lično doprinijeti nečemu tako važnom. Moje kolege i ja se trudimo svake godine odraditi određen broj sati društvenog korisnog rada jer je bitno da svi zajedno činimo male korake koji donose veliku razliku“, kazala je Belkisa Soko, zaposlenica odjela Kadrovska evidencija i obračun plata u dm-u.

Od početka inicijative Giving Friday, dm je omogućio podjelu obroka u ukupnoj vrijednosti od 284.799 KM, što potvrđuje predanost ove kompanije u pružanju podrške lokalnoj zajednici.

Kompanija dm zahvaljuje svim kupcima koji su svojim kupovinama na Giving Friday-u omogućili realizaciju ove inicijative.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 93 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmīt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba