



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U sklopu dm kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024.

Uspješno realizovan projekt „Menstruacija i zdravlje žena NISU tabu tema“

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024 – podrška projektima za unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena, kompanija dm je podržala realizaciju 18 projekata s područja cijele BiH, s gotovo 60.000 KM.

Podržani su projekti koji imaju za cilj podizanje razine znanja o menstrualnom zdravlju, doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva te promjenu percepcije menstruacije u javnosti. Aktivnosti koje će biti obuhvaćene ovim projektima uključuju stručna predavanja, radionice, savjetovanja te izradu edukativnih priručnika i slično.

Projekt „Menstruacija i zdravlje žena NISU tabu tema“

Jedan od podržanih je i projekt „Menstruacija i zdravlje žena NISU tabu tema“ u organizaciji Studentskog centra Sveučilišta u Mostaru, koji za cilj unaprijediti znanje o menstruaciji i zdravlju žena te osvijestiti da menstruacija nije tabu tema (zbog čega dolazi do menstrualnog siromaštva).

„Kao koordinatorica ovog projekta, želim izraziti zahvalnost svima koji su sudjelovali u njegovoj realizaciji i smanjenju stigme koja često prati ovu temu. Posebno želim zahvaliti dr. sc. Martini Orlović Vlaho na izuzetnom predavanju i našim studenticama koje su svojim aktivnim sudjelovanjem doprinijele uspjehu ove aktivnosti. Također, drago mi je što smo imali priliku uključiti naše muške studente u antistigma kampanju i testirati njihovo znanje o menstruaciji, što pokazuje koliko je važno i za muškarce biti educiran o temama koje se tiču ženskog zdravlja. Zahvaljujem se i dm drogerie markt na ideji za ovaj projekt i njihovoj podršci kroz donaciju poklona za studentice. Ovaj projekt je bio izuzetno pozitivan i uspješan, a reakcije i evaluacija sudionika potvrđuju da ovakve aktivnosti trebaju postati redoviti dio naše zajednice. Obzirom na to, uvjereni smo da ćemo i u budućnosti provoditi slične inicijative koje će doprinositi daljnjoj edukaciji i razbijanju stigmi u društvu. Zahvaljujem se svim sudionicima, a posebno studenticama koje su svojim angažmanom i interesom omogućile uspjeh ovog projekta. Radujem se budućim inicijativama koje će nastaviti doprinositi zdravlju i ravnopravnosti“, izjavila je Iva Babić, studentica i koordinatorica projekta.



Godina u znaku ženskog zdravlja

Podsjetimo, kompanija dm je već početkom drugog mjeseca 2024. snizila Jessa higijenske proizvode širom regije kao doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva: U Bosni i Hercegovini higijenski i dnevni ulošci, tamponi i perive gaćice brenda Jessa sniženi su za 15%. Također je sprovedeno SPECTRA istraživanje na temu menstrualnog zdravlja koje je za područje BiH pokazalo da svaka osma žena u BiH nije posjetila ginekologa. Navedeno bilo je uvod u ovogodišnju kampanju koja za cilj ima unapređenje i očuvanje ženskog zdravlja. Ista je zaokružena nizom aktivnosti tokom ljeta, poput 7. dm ženske utrke - u okviru koje je dm donirao 3.000 komada Jessa higijenskih uložaka udruženju „Pomozi.ba“ – i druge dm stručne konferencije na teme fizičkog i mentalno zdravlja žena u Banjoj Luci, Sarajevu i Mostaru.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.