



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U sklopu dm kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024.

Uspješno realizovan projekt „Važna si“

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024 – podrška projektima za unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena, kompanija dm je podržala realizaciju 18 projekata s područja cijele BiH, s gotovo 60.000 KM.

Podržani su projekti koji imaju za cilj podizanje razine znanja o menstrualnom zdravlju, doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva te promjenu percepcije menstruacije u javnosti. Aktivnosti koje će biti obuhvaćene ovim projektima uključuju stručna predavanja, radionice, savjetovanja te izradu edukativnih priručnika i slično.

Projekt „Važna si“

Jedan od podržanih je i projekt „Važna si“ u organizaciji Udruženja Centar pozitivne prakse iz Breze, koji za cilj ima podizanje svijesti o prevenciji i očuvanju zdravlja žena i razbijanju tabua organizacijom edukativne konferencije.

„Konferencija o zdravlju žena "Važna si" koju je realiziralo Udruženje Centar pozitivne prakse Breza uz podršku dm drogerie markt i drugih partnera okupila je 120 žena raznih starosnih kategorija. Održana su tri panela pod nazivima: "Nije tabu, razgovarajmo o menstrualnom zdravlju žena", "Djeluj na vrijeme pregledaj se! O prevenciji raka dojke i grlića maternice" i "Vježbom i hranom do savršenog zdravlja". Panelistice su bile doktorice, medicinske sestre, psihologinje, novinarke, profesorice sporta i tjelesnog odgoja, kao i žene koje su dobile bitku s karcinomom dojke. Za Brezu, kao lokalnu zajednicu u kojoj se jako malo organiziraju slično događaji, ova konferencija je donijela mnogo korisnih informacija, savjeta i podataka, kao i razmjene iskustava te novih poznanstava i druženja. Zahvaljujući projekatu za unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena u okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra, sve učesnice su dobile i vrijedne poklone sa proizvodima iz dm drogerie markt“, izjavila je Ilma Omerhodžić, predsjednica Udruženja Centar pozitivne prakse Breza.



Godina u znaku ženskog zdravlja

Podsjetimo, kompanija dm je već početkom drugog mjeseca 2024. snizila Jessa higijenske proizvode širom regije kao doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva: U Bosni i Hercegovini higijenski i dnevni ulošci, tamponi i perive gaćice brenda Jessa sniženi su za 15%. Također je sprovedeno SPECTRA istraživanje na temu menstrualnog zdravlja koje je za područje BiH pokazalo da svaka osma žena u BiH nije posjetila ginekologa. Navedeno bilo je uvod u ovogodišnju kampanju koja za cilj ima unapređenje i očuvanje ženskog zdravlja. Ista je zaokružena nizom aktivnosti tokom ljeta, poput 7. dm ženske utrke - u okviru koje je dm donirao 3.000 komada Jessa higijenskih uložaka udruženju „Pomozi.ba“ – i druge dm stručne konferencije na teme fizičkog i mentalno zdravlja žena u Banjoj Luci, Sarajevu i Mostaru.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.