



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U sklopu dm kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024.

Uspješno realizovan projekt „(Osna)žena heroína“

Mostar, 4.12.2024 - U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2024 – podrška projektima za unapređenje i očuvanje menstrualnog zdravlja žena, kompanija dm je podržala realizaciju 18 projekata s područja cijele BiH, s gotovo 60.000 KM.

Podržani su projekti koji imaju za cilj podizanje razine znanja o menstrualnom zdravlju, doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva te promjenu percepcije menstruacije u javnosti. Aktivnosti koje će biti obuhvaćene ovim projektima uključuju stručna predavanja, radionice, savjetovanja te izradu edukativnih priručnika i slično.

Projekt „(Osna)žena heroína“

Jedan od podržanih je i projekt „(Osna)žena heroína“ u organizaciji JU Druga gimnazija Mostar, koji za cilj ima pružiti podršku mentalnom zdravlju žena.

„Projekt „(Osna)žena heroína“ uspješno je realizovan u saradnji s dm drogerie markt d.o.o. s ciljem edukacije o menstrualnom zdravlju i obezbjeđivanja higijenskih paketa za učenice naše srednje škole. Aktivnosti su obuhvatile predavanja na temu menstrualnog i reproduktivnog zdravlja, koje su održale tri naše bivše učenice (Asja Kuko, Šejla Čampara i Almedina Omanović), sada studentice Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Mostaru. Njihov doprinos bio je ključan u osnaživanju učenica kroz prenošenje medicinskog znanja i iskustava. Jedan od zaključaka poslije predavanja je bio da su ovakvi projekti ključni za izgradnju zdravog društva koje poštuje i podržava žene u svim fazama njihovog života. Stoga planiramo nastaviti sa edukativnim aktivnostima s fokusom na širenje informacija i uključivanje šire zajednice kao i jačanje saradnje s lokalnim zdravstvenim ustanovama i organizacijama koje se bave ženskim zdravljem. Osim edukacije, nabavili smo i higijenske pakete za naše učenice, čime smo osigurali potrebne resurse za održavanje lične higijene tokom menstrualnog ciklusa. Projekt je postigao veliki uspjeh i pozitivan odjek među učenicama te predstavlja značajan korak ka unapređenju svijesti o menstrualnom zdravlju i smanjenju stigmatizacije ovih tema u školskoj zajednici. Koristimo priliku da se zahvalimo dm drogerie markt d.o.o. u BiH što nam je omogućio realizovanje navedenog projekta i nadamo se uspješnim saradnjama i u budućnosti“, izjavila je Dženita Drljević, prof. njemačkog jezika JU Druga gimnazija Mostar.



Godina u znaku ženskog zdravlja

Podsjetimo, kompanija dm je već početkom drugog mjeseca 2024. snizila Jessa higijenske proizvode širom regije kao doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva: U Bosni i Hercegovini higijenski i dnevni ulošci, tamponi i perive gaćice brenda Jessa sniženi su za 15%. Također je sprovedeno SPECTRA istraživanje na temu menstrualnog zdravlja koje je za područje BiH pokazalo da svaka osma žena u BiH nije posjetila ginekologa. Navedeno bilo je uvod u ovogodišnju kampanju koja za cilj ima unapređenje i očuvanje ženskog zdravlja. Ista je zaokružena nizom aktivnosti tokom ljeta, poput 7. dm ženske utrke - u okviru koje je dm donirao 3.000 komada Jessa higijenskih uložaka udruženju „Pomozi.ba“ – i druge dm stručne konferencije na teme fizičkog i mentalno zdravlja žena u Banjoj Luci, Sarajevu i Mostaru.



Više informacija o dm drogerie

TU SAM ČOVJEK

TU KUPUJEM

markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.