



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Uz podršku kupaca dm donirao 66.670 KM narodnim kuhinjama širom BiH

Donirano 5% od ukupnog prometa

Sarajevo, 2.12.2024. – Šestu godinu zaredom, svjetski poznati Black Friday kompanija dm zamjenjuje Giving Friday-om, kada 5% ukupne zarade na taj dan donira narodnim kuhinjama širom BiH.

Zahvaljujući kupcima i njihovoj podršci, dm je ove godine od ostvarenog prometa na dan 29.11. izdvojio 66.670 KM koji će biti donirani u 25 narodnih kuhinja s ciljem osiguravanja obroka za one koji su u potrebi.

„Izuzetno smo sretni što naši kupci prepoznaju vrijednost Giving Friday inicijative i što, zajedno s nama, doprinose kreiranju pozitivnih promjena u zajednici. Ova donacija je još jedan korak ka ispunjenju naše misije da budemo partner zajednici i pružimo podršku tamo gdje je najpotrebnija,“ izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u dmBiH.

Tradicionalni Giving Friday u dm-u započeo je 2019. godine i do danas je ova kompanija donirala 218.129 KM za pomoć narodnim kuhinjama širom Bosne i Hercegovine. Ova sredstva su omogućila 42.653 obroka za najugroženije građane.

U pripremi i podjeli obroka i ove godine će učestvovati dm zaposlenici, koji će iskoristiti jedan plaćeni radni dan, obavljajući društveno koristan rad.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba