

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

3. dm akademija: Inspiracija, edukacija i podrška za više od 20 poduzetnica iz BiH

Ukupna vrijednost donacije i ove godine iznosila je 9.000 KM

Sarajevo, 29.11.2024. - Jučer je u saradnji s lifestyle portalom Bonjour.ba održana treća po redu dm akademija, koja je okupila čak više od 20 poduzetnica iz različitih gradova Bosne i Hercegovine. Rezultat je višemjesečne FEEL GOOD kampanje tokom koje su kupovinom FEEL GOOD majice dm kupci dali svoj doprinos za ovaj osnažujući i edukativan projekt jačanja poduzetničkog sistema u BiH. Ukupna vrijednost donacije, i ove godine, iznosila je 9.000 KM.

Ove godine rastom broja polaznica dm akademija ponovo postavlja nove standarde za edukaciju i podršku u BiH, potvrđujući važnost ženskog zajedništva u poduzetništvu. U jedinstvenom i multifunkcionalnom prostoru Multimedijalnog centra kulture u Sarajevu, okupljeno je više od 20 žena različitih dobi i zanimanja kako bi zajedno kroz akademiju pokrenuli promjenu i otvorili vrata za nove poduzetničke korake.

„Drago mi je što smo ove godine na sada već tradicionalnoj Akademiji okupili više od 20 polaznica s kojima smo razgovarali o ključnim temama relevantnim za svakoga, ko se odluči samostalno pokrenuti biznis. Inspirativne priče polaznica i izazovi sa kojima se susreću, za nas su dodatni pokretač da nastavimo pružati podršku ženama u poduzetništvu, koju zajedno sa svojim kupcima pružamo već petu godinu prodajom FEEL GOOD majica. Tim povodom do sada smo podržali više od 300 bh. poduzetnica koje su na početku ili već razvijaju svoje poslovne priče“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dmBiH.

Razvoj i inspiracija

Ovogodišnja dm akademija bila je prilika da se više od 20 odabranih poduzetnica upozna s ključnim koracima izrade poslovnog plana i strategijama koje uspješni timovi koriste za rast, praćenje trendova, radnu kulturu i prepoznatljivost na društvenim mrežama. Dan je bio ispunjen raznovrsnim predavanjima i radionicama.

Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dmBiH održala je predavanje "Business plan? 5 koraka koje morate napraviti u početku", nakon čega je uslijedila i praktična radionica.

Nakon izrade business plana, **Ana Ćavar, osnivačica i direktorica Bonjour.ba** je uz Ajlu s poduzetnicama dijelila lekcije i izazove koje su tokom godina donijele neprocjenjivo znanje, u okviru predavanja "Pogrešne odluke iz kojih smo najviše naučili".

Marija Perić, brand specialist Bonjour.ba je tokom "Reach, like, share - Sve što trebate znati o SM-u" prenijela znanje i sve one trikove društvenih mreža koje će polaznicama pomoći u kreiranju efikasne social media strategije.

„Ovaj događaj je bio izuzetno inspirativan te mi je pružio mnoge korisne informacije i alate za dalji razvoj. Izlaganja mentora su obuhvatila ključne aspekte poduzetništva, kao što su strategije marketinga, upravljanje resursima i umrežavanja sa drugim mladim poduzetnicama. Činjenica da je akademija usmjerena ka osnaživanju mladih žena u poslovnom svijetu posebno me ohrabrila, a dobijeni savjeti i alati će zasigurno uticati na moj budući rad. Tokom današnje akademije, naučila sam kako da efikasno razvijam svoje ideje. Došla sam do novih ideja koje su me navele i ohrabrile da idem ka ciljevima koje sam odlagala za ‘kasnije’. Akademija je istakla važnost i način oglašavanja na social media platformama, na način jasne komunikacije prema ciljanoj skupini komunicirajući stvarne vrijednosti i rješenja koje kroz svoje businessse nudimo svojim klijentima/kupcima“, Jasmina Mujagić, osnivačica Infinity Aroma.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba