



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Ne propustite Giving Friday u dm-u i podržite rad narodnih kuhinja u BiH

Sarajevo, 26. 11. 2024. – Posljednji petak u novembru poznat kao Black Friday, kompanija dm već nekoliko godina unazad obilježava kao Giving Friday. Tako i ove godine poziva svoje kupce da 29.11. obave kupovinu u dm prodavnicama ili na dm online shopu, a 5% od ukupnog prometa na taj dan će biti donirano narodnim kuhinjama širom BiH.

Samo prošle godine dm je donirao 9.777 obroka u 24 kuhinje širom BiH.

„Giving Friday je priča koja traje još od 2019. godine. Od tada do danas smo donirali 218.129 KM za podršku narodnim kuhinjama širom Bosne i Hercegovine. Ova sredstva su osigurala 42.653 obroka za najugroženije skupine u društvu. Zato i ove godine pozivamo sve građane da se pridruže Giving Friday inicijativi, jer vjerujemo da zajedno možemo napraviti razliku u životima onih koji su u potrebi“, kazala je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dm-a u BiH.

Donacija će biti realizovana tokom decembra, kada će u pripremi i podjeli obroka, obavljajući društveno koristan rad, učestvovati i dm zaposlenici.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba