

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

„Zanimanje za ljude ili zašto se uspjeh naziva uspjehom?“

18. godina dm-a u BiH: U poslovanje, zaposlenike i zajednicu investirano više od 14 miliona KM

- *Ostvaren rast prometa od 22,38%*
- *Rekordan broj kupovina: 16.960.609*
- *U poslovanje, zaposlenike i zajednicu investirano više od 14 miliona KM*
- *Živjeti posao drugačije: Redovno povećanje plate (u 2024. godini od 18%), regres i 13. plata u visini redovne plate za zaposlenike*
- *dmLIVE – prvi na tržištu format live kupovine*
- *Projekti posvećeni očuvanju zdravlja žena*

Sarajevo, 24.10.2023. – Rezultati 18. godine poslovanja kompanije dm drogerie markt u Bosni i Hercegovini potvrdili su kontinuiran, stabilan poslovni rast i razvoj ove kompanije na domaćem tržištu. Tome su doprinijela sve veća ulaganja u zadovoljstvo kupaca te u dobrobit zaposlenika i društva, a detalji su predstavljeni danas na godišnjoj konferenciji za medije u Sarajevu. Rezultati za proteklu poslovnu godinu (1.10.2023 - 30.9.2024), u kojoj je ostvaren promet u iznosu od 421,2 miliona KM, ukazuju na rast od 22,38% u odnosu na prethodnu poslovnu godinu i još jednu potvrdu leaderske pozicije na drogerijskom tržištu.

Rast prometa pratio je i rast investicija u mnogobrojnim segmentima poslovanja, od rasta broja zaposlenika do širenja prodajne mreže. Tako su se u 18. godini poslovanja timu kompanije pridružila 32 nova zaposlenika, dok je prodajna mreža bogatija za četiri nove dm prodavnice otvorene u Gradačcu, Zvorniku, Tuzli i Bihaću.

Ostvaren je i rekord u broju kupovina. U dm prodavnicama širom BiH te putem dm online shopa ostvareno je 16.960.609 miliona kupovina, najviše u svih osamnaest godina poslovanja, a za 12,27% više u odnosu na prethodnu poslovnu godinu.

„Rast broja kupovina, odnosno rekordan broj kupovina u prošloj poslovnoj godini potvrda je našeg stalnog nastojanja da razvijamo i unapređujemo naše procese, usluge i poslovanje općenito. Kupci su to prepoznali i nagradili nas, a mi smo također nastavili da putem društveno korisnog djelovanja zajednici u kojoj poslujeemo zahvalimo i dio vratimo te da putem novih pogodnosti za kupce i kroz sniženje cijena u vrijeme inflacije i globalnog rasta uzvratimo kupcima za njihovu vjernost. Naravno, ništa od toga ne bi bilo u potpunosti moguće bez naših zaposlenika i njihovog predanog rada, zato smo i u njihov razvoj te druge benefite prošle poslovne godine uložili blizu 1,5 miliona KM“, izjavio je Damir Šlošel, direktor dm-a u Bosni i Hercegovini.

Naime, osim već ustaljenih benefita poput regresa i 13. plate koji se iznosom ne razlikuju od redovnih mjesečnih primanja, svim zaposlenicima od januara ove godine plata je povećana za 18%, u sklopu redovnih godišnjih povećanja. Za kraj uspješne poslovne godine zaposlenici su dobili i dm poklon karticu u vrijednosti od po 200 KM. Svi roditelji prvačića ostvarili su pravo na plaćen slobodan dan na prvi dan škole, dok plaćeno porodijsko odsustvo trenutno koriste 44 zaposlenice.

Ukupne investicije, koje osim već spomenutih ulaganja podrazumijevaju i ulaganja u preuređenje osam postojećih dm prodavnica, u poslovnoj 2023/24. godini iznosile su 14 miliona KM, čime je nastavljen trend rasta investicija zabilježen i u proteklom godinama.

Rast dm robne marke i online kupovine

Više od 500 novih proizvoda obogatilo je ponudu dm-a koja sada broji blizu 14.000 proizvoda. U ukupnim količinama prodanog asortimana, 45,97% čine proizvodi dm robne marke, čiji je udio u ukupnom prometu kompanije 33,33% i bilježi rast od 22,61%. Odličan omjer cijene i kvaliteta, koji je jednak i zagarantovan u svih 14 zemalja dm grupe, je jedan od razloga zbog kojeg kupci preferiraju dm robne marke.

„Trenutno u dm asortimanu kupcima nudimo proizvode 31 dm robne marke, među kojima su i brojni održivi proizvodi za koje također kupci sve više pokazuju interes. Osim širenja asortimana te stalnih inovacija kada su kanali prodaje u pitanju, kupcima garantujemo stabilnost cijene u periodu od minimalno četiri mjeseca kroz UVIJEKPOVOLJNO koncept. Među ostalim pogodnostima je i active beauty program lojalnosti koji sada broji gotovo 440.000 članova, a koji su iskoristivši sakupljene active beauty bodove ostvarili uštede u vrijednost od blizu 9,5 miliona KM “, izjavila je Admirisa Isaković, članica Poslovodstva dm-a u BiH.

Iz dm-a su podsjetili kako raste i broj online kupaca koji najčešće online kupovinu obavljaju putem 'Moj dm' aplikacije - njih 74,59%. Vodeće asortimanske kategorije koje se rado kupuju online su: bebe & djeca, pranje veša i čišćenje domaćinstva te njega tijela.

dmLIVE – novi format online kupovine

Kao first-mover na tržištu, dm je u protekloj poslovnoj godini uveo dmLIVE emisiju, novi format online kupovine u sklopu 'Moj dm' aplikacije. Tako kupci svake druge srijede u terminu od 18:30 h, dok putem 'Moj dm' aplikacije gledaju emisije sa zanimljivim i relevantnim temama i gostima stručnjacima i poznatim osobama, mogu obavljati live online kupovinu te ostvariti dodatne pogodnosti. Popularnost formata potvrđuju podaci da u prosjeku ovu live shopping emisiju prati 5.000 gledatelja koji prosječno ostvare 47.000 različitih interakcija.

Društvena odgovornost – Podrška mentalnom i fizičkom zdravlju žena

Društvena odgovornost dm-a i ove godine bila je u znaku edukacije i podizanja svijesti o važnim temama, novčanoj i stručnoj podršci različitim projektima i inicijativama te volonterskom angažmanu dm zaposlenika. Poseban naglasak stavljen je na podršku mentalnom i fizičkom zdravlju žena te na smanjenje menstrualnog siromaštva.

Upravo s ciljem promocije zaštite fizičkog i mentalnog zdravlja žena, u protekloj poslovnoj godini održana je druga dm stručna konferencija o fizičkom i mentalnom zdravlju žena u tri bh. grada: Sarajevu, Banjoj Luci i Mostaru koju je pratilo više od 500 posjetiteljica. Konferencije na kojima je predavanje održalo 13 vodećih stručnjakinja iz oblasti fizičkog i mentalnog zdravlja, ukazale su na važnost preventivnog pristupa zdravlju i pružile konkretne savjete ženama kako da vode zdraviji i kvalitetniji život.

„Nakon sprovedenog istraživanja na temu ženskog zdravlja i menstrualnog siromaštva, koje je, u saradnji sa institutom SPECTRA, realizirano u većini zemalja u kojima dm posluje, sa stanovišta žena ispitanih u BiH, zaključili smo kako žensko zdravlje kao tema ima potencijal da bude prisutnija u društvu. Stoga su upravo menstrualno zdravlje i menstrualno siromaštvo

bili u fokusu naše društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra. U 15 mjesta širom BiH odabrali smo 18 projekata čija realizacija doprinosi smanjenju menstrualnog siromaštva i promjeni percepcije menstruacije u javnosti te ih podržali u ukupnoj vrijednosti od gotovo 60.000 KM", pojasnila je Kristina Ćosić, članica Posloводства dm-a u BiH.

Također, kako bi pružio dugoročni doprinos smanjenju menstrualnog siromaštva od februara ove godine, u sklopu regionalne inicijative, dm je u Bosni i Hercegovini snizio cijene Jessa higijenskih i dnevnih uložaka, tampona i perivih gaćica za 15%. Ove godine je i 7. dm ženska utrka bila u znaku doprinosa istom. „**Blizu 3.000 učesnica je istrčalo 7. dm žensku utrku, a od svake kotizacije izdvojena su sredstva za donaciju 3.000 Jessa higijenskih uložaka udruženju Pomozi.ba**“, podsjetila je Ćosić.

U protekloj poslovnoj godini dm je još jednom potvrdio i svoju posvećenost općem zdravlju te je u devet gradova širom Bosne i Hercegovine organizovao jednodnevne besplatne dermatološke preglede. U Sarajevu, Zenici, Doboju, Banjoj Luci, Tuzli, Bijeljini, Mostaru, Neumu i Bihaću ukupno je obavljeno 1.385 dermatoloških pregleda, dok su 193 osobe upućene na daljnje pretrage.

Društveno koristan rad

Kompanija dm njeguje poslovnu praksu da svi zaposlenici jednom godišnje svoj plaćeni radni dan iskoriste kako bi se posvetili društveno korisnom radu. U protekloj poslovnoj godini 177 dm zaposlenika je u društveno korisnom radu provelo više od 1.400 sati.

Da je nečije malo nekome mnogo uvjerali su se dm zaposlenici koji su sudjelovali u pripremi i podjeli jednog dijela od ukupno 9.777 obroka za korisnike 24 narodne kuhinje širom BiH. Ovi obroci osigurani su kroz aktivnost tzv. Giving Friday-a, koji već tradicionalno u dm-u mijenja planetarno popularni Black Friday. Naime, na ovaj dan kompanija dm izdvaja 5% svog ukupnog dnevnog prometa kako bi se pružila podršku radu narodnim kuhinjama širom BiH, što je prošle godine iznosilo 56.014 KM.

Šest vrijednih priznanja za kompaniju dm

U poslovnoj 2023/24. godini kompanija dm drogerie markt osvojila je šest vrijednih priznanja. Zahvaljujući izvanrednim radnim uslovima i brizi o zaposlenicima, kompanija dm deseti put je proglašena najpoželjnijim poslodavcem u Bosni i Hercegovini, kao i najpoželjnijim poslodavcem u sektoru maloprodaje. Osim toga, među 500 nominovanih izabrana je za najpoželjnijeg Family Friendly poslodavca, prema rezultatima izbora web portala Mojposao.ba koji su kreirani na osnovu 230.000 glasova opće javnosti.

Poslovne novine su kompaniji dm uručile nagradu na „Izboru 100 najvećih“ za 1. mjesto u djelatnosti po prihodu, dok su nastojanja dm-a da što više djeluje na polju održivog razvoja i zaštite okoliša nagrađena priznanjem „GO GREEN STAR 2024“. Među ostalim su još nagrade: Excellence Award for Digital Innovation, DigitalCup 2024., Category Management i Naši heroji.



U prodaji autobiografija osnivača dm-a, Götza W. Wernera

Na današnjoj konferenciji za medije ekskluzivno je najavljeno kako će se od 24.10. u svim dm prodavnicama i na dm online shopu, po cijeni od 9,95 KM, u prodaji naći za bosanskohercegovačko tržište adaptirana autobiografija osnivača dm-a, Götza W. Wernera, „Na šta nikad nisam računao“. **„Prodavač pasti za zube - kako bi Götz Werner odgovorio, kada ga se pitalo o pozivu, zasigurno je bio mnogo više od toga. Pionir modernih metoda menadžmenta, predvodnik ideje o bezuvjetnom osnovnom primanju i kreativni mislilac kada je u pitanju etika poduzetništva, oduvijek služi kao inspiracija. Kreirao je poslovnu filozofiju koja u središte stavlja čovjeka, slijedeći koju već 51 godinu dm ostvaruje sjajne rezultate u svim zemljama. U svojoj autobiografiji svjedoči kako je dm postao omiljeno preduzeće u Njemačkoj i pokazuje zašto je duboko uvjeren da su svaki posao i svaki čovjek vrijedni“**, poručio je Damir Šlošel, direktor dm-a u BiH.

Ulaganja i planovi za poslovnu 2024/25. godinu

Iz kompanije dm drogerie markt BiH na kraju su otkrili kako će u narednoj poslovnoj godini ukupne investicije iznositi blizu 13 miliona KM, a planirana su ulaganja u: proširenje skladišta, širenje prodajne mreže za pet novih dm prodavnica i otvaranje 66 novih radnih mjesta, ulaganje u dodatne usluge i lojalnost kupcima te ulaganje u održivi razvoj. U domenu društvene odgovornosti dm će nastaviti pružati podršku zajednici te će ostati posvećen unapređenju i očuvanju mentalnog i fizičkog zdravlja žena.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2023/24. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 421,2 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata gotovo 14.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 31 dm robna marka kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba