

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Rekordna zainteresovanost za ekskluzivni dm beauty event

Pod motom „Press play for beauty world“ održana savjetovanja, radionice i odlična zabava

Sarajevo, 1.10.2024. – U Sarajevu je sinoć održan ekskluzivni dm beauty event pod motom „Press play for beauty world“ kojem je prisustvovalo gotovo 600 ljudi. Svi prisutni su imali priliku da dožive posebno iskustvo ljepote inspirisane bojama prirode na jednom mjestu. Limitiran broj ulaznica je prodat u rekordnom roku te su eventu prisustvovali oni najbrži ljubitelji beauty industrije, kao i influencerice, influenceri, novinarke i javne ličnosti.

Gosti su mogli da isprobaju najnovije proizvode iz dm ponude, make up trendove, dobiju savjete stručnjaka na teme njege lica, tijela i kose, profesionalno se našminkaju, te da učestvuju u edukativnim i zabavnim radionicama. Radionicu koju je vodila Una Suljić Delić obuhvatila je izradu body shimmera, dok je Ilhana Aljović predstavila proces pravljenja seruma i maski za lice. Tajnu melema od domaćih trava su otkrili Adil i Amina Delalić, a kako da nam lice što duže izgleda mlađe i svježije uz pomoć Face gyma pokazala je Doris Misimović Drkić. Oni koji vole umjetnost su uživali u art radionicama sa Aidom Nikšić i Eminom Tsiligkros te su kući otišli sa svojim umjetničkim djelom.

„Ekskluzivni dm beauty event svake godine je prilika da se naši gosti povežu sa najnovijim trendovima u beauty industriji, kao i da iz prve ruke dobiju savjete i trikove od stručnjaka. Drago nam je što smo uspjeli da kreiramo atmosferu koja inspiriše i slavi individualnu ljepotu“, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dm BiH.

Za još bolji ugođaj dm je gostima priredio zabavu uz DJ-a, ukusnu zakusku i piće, kutak za slikanje i photobooth, dm kutak sa savjetnicama za ljepotu, dmLIVE kutak, kao i brojne poklone od partnera eventa: alverde, Aura, Azzaro, Balea, Bourjouis, Catrice, Essence, Face Facts, Gliss, Gorsen, Hada Labo Tokyo, Keratin, Afrodita, La Cora, Le mini macaron, L’Oreal Paris, Mary & May, Max Factor, Maybelline New York, Nacomi, Olival, Palette, Real Techniques, Replay, Rimmel, Rude, s-he, Skin 1004, Skinlick, Subrina, Taft, Trend it Up, Ziaja.

„U našoj kompaniji redovno pratimo najnovije trendove u svijetu ljepote, s ciljem da obogatimo iskustvo naših kupaca kroz inovativnu ponudu make up-a, njege lica i tijela. Tako smo ove jeseni naš asortiman proširili novom dm markom za njegu lica - Hautsache. Naša posvećenost kvaliteti osigurava da svaki proizvod koji nudimo donosi osjećaj ljepote i samopouzdanja. Vjerujemo da svaka osoba zaslužuje da se osjeća posebno, a naš tim neumorno radi na tome da pruži proizvode koji ne samo da prate trendove, već i nadmašuju očekivanja. Zahvaljujemo vam što ste dio naše zajednice i



radujemo se što ćemo zajedno otkrivati svijet ljepote!“, poručila je Irma Zolj-Džeko, menadžerica nabave dm BiH.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 18 godina dm se sa više od 1.200 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba