



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm poručuje: Kontinuiranom promjenom navika obilježimo Dan planete Zemlje

Održivom kupovinom zaštitimo okoliš!

Sarajevo, 22.4.2024. – Jedini dom više od osam milijardi ljudi i skoro devet miliona vrsta, koliko se procjenjuje da pronalazi svoje stanište u njenoj raznolikoj prirodi, planeta Zemlja, svakim danom sve je ugroženija. Suočena s klimatskim promjenama i propadanjem biološke raznolikosti, odgovornost svjetske populacije je kreirati politike i oblikovati nova ponašanja koja će biti usmjerena na zaštitu prirodnih resursa. Održivost je, stoga, postala uslov poslovanja odgovornih kompanija, dok se promjenom navika ljudi sve više animiraju da budu aktivni sudionici očuvanja Planete.

Kao ekološki osviješten drogerijski lanac trajno opredijeljen za odgovorno ponašanje prema prirodnim resursima i zaštiti okoline, u svoju ponudu dm kontinuirano uvodi nove mjere kojima kupce - ali i zaposlenike - želi stimulirati na savjesnu kupovinu, dok se tokom poslovnih procesa rukovodi principima održivosti. Jedan od predvodnika pozitivnih promjena na bh. tržištu dm prvi je trgovački lanac koji je, slijedeći praksu Evropske unije i razvijenih zemalja, 2019. iz ponude povukao male besplatne plastične vrećice, dok je 2020. trajno povukao sve plastične vrećice iz prodaje, nudeći kupcima alternativu u vidu trajnih cekera.

Svoj doprinos zaštiti okoliša dm je nastavio šireći asortiman proizvoda koji su neutralni po okoliš pa se danas u ponudi dm-a mogu naći brojni proizvodi dm marke koji ne sadrže mikroplastiku, čija je ambalaža održiva, odnosno razgradiva, ili su napravljeni od organskih sirovina, kao što su proizvodi marke: alverde, dmBio, ebelin, Denkmitt, Jessa, Sanft&Sicher, Balea, Profissimo i babylove.

„Danas, na ovaj važan datum, koristimo priliku da podsjetimo naše kupce da postoji izbor, odnosno održive alternative te da savjesnom kupovinom mogu dati svoj važan doprinos zaštiti okoliša. Bitni aspekti o kojima se može voditi računa prilikom kupovine određenog proizvoda jeste uzeti u obzir porijeklo sirovina od kojih je napravljen, način njegove proizvodnje i transporta kao i mogućnost reciklaže. Svi danas imamo odgovornost djelovati u smjeru smanjenja našeg CO2 otiska, a mi u dm-u smo ponosni što unazad godinama, različitim kampanjama i širenjem ponude, stimuliramo kreiranje novih potrošačkih navika koje svjedoče promjenu svijesti bh. kupaca. Zajedno tako gradimo ljubav prema Planeti koju želimo sačuvati i za buduće naraštaje“, izjavila je Ajla Hadžić menadžerica Marketinga u dm-u.



Jedna od ekološki osviještenih praksi kompanije svakako je i činjenica da su u odabranim dm prodavnicama u pet bh. gradova postavljene prve eko punionice za tečne deterdžente za veš i za suđe, čijom upotrebom se značajno smanjuje jednokratno korišćenje plastične ambalaže i tako ostvaruje pozitivan učinak na okoliš. Također, u odabranim dm prodavnicama kupcima je pružena mogućnost da odmah nakon kupovine iskoriste jednu pozitivnu praksu, a to je da selektivno odlože ambalažu kupljenog proizvoda.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 92 prodavnice u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/preduzece/pr-i-mediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/preduzece/pr-i-mediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba