

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

*U sklopu dm kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2023.*

### Dobrostanje kroz umjetnost

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra 2023. – podrška projektima za unapređenje i očuvanje mentalnog i fizičkog zdravlja žena, kompanija dm je podržala realizaciju 14 projekata s područja cijele BiH, s više od 60.000 KM.

Podržani su projekti s aktivnostima poput: stručnih predavanja i radionica na razne teme, savjetovanja, izrada edukativnih priručnika, učenja taekwondo i joga tehnika i sl.

Jedan od podržanih je i projekt „Dobrostanje kroz umjetnost“ u organizaciji „Artemis savjetovanja“. Umjetničke radionice imale su za cilj pružiti prostor za izražavanje, samoposmatranje i izgradnju emocionalne otpornosti žena kroz umjetnost. U periodu od septembra do decembra 2023. godine, održane su radionice u Sarajevu, Visokom i Bosanskoj Krupi. Radionice u Sarajevu i Visokom je vodila psihologinja i integrativna terapeutkinja Miroslava Marjanović, dok je radionice u Bosanskoj Krupi vodila pedagoginja i sistemska porodična terapeutkinja u edukaciji Šejla Bjelopoljak.

**„Projekt je veoma dobro prihvaćen od strane žena, koje su se rado odazivale na radionice i bile spremne podijeliti svoje životne priče, koristeći razne vrste umjetnosti. Ono, što je većina učesnica reklo jeste da im je učestvovanje na radionicama donijelo veću svijest o sebi i svojim potrebama, a neke učesnice su se ohrabrile da pokrenu željene promjene u svojim životnim navikama, za koje do sada nisu bile spremne. Nadamo se da ćemo i u budućnosti imati priliku za ponovnu saradnju s novim idejama i širim krugom učesnica“,** izjavila je psihologinja i integrativna terapeutkinja Miroslava Marjanović.

Žensko zdravlje je jedna od tema kojom se kompanija dm aktivno bavi, te je uz kampanju {ZAJEDNO} za bolje sutra u okviru teme organizirana i prva stručna konferencija dm ženski razgovori, u junu prošle godine. Projekti unapređenja i očuvanja fizičkog i mentalnog ženskog zdravlja podržani su i na 6. dm ženskoj utrci.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 91 prodavnicom u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.000 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno deset puta, od toga osam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

### **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)