



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dmLIVE – novi način online kupovine

Svake druge srijede dmLIVE emisija u 'Moj dm' aplikaciji

Sarajevo, 18.1.2024. – Vodeći drogerijski lanac u BiH, dm, godinu je započeo novom uslugom online kupovine dmLIVE, koja je predstavljena na tradicionalnom godišnjem druženju s predstavnicima medijskih kuća održanog u Sarajevu. Usluga dmLIVE stiže nakon uspješne implementacije dm active beauty programa lojalnosti i 'Moj dm' aplikacije.

dmLIVE je nova pogodnost u sklopu 'Moj dm' aplikacije i namijenjena je svima koji se žele informisati o svojim omiljenim proizvodima u opuštenoj live shopping emisiji, ali i sami oblikovati sadržaj svojim pitanjima i komentarima. dmLIVE bit će emitovan svake druge srijede u 18:30 sati, a brojni stručnjaci i zanimljivi gosti će predstaviti proizvode raznih brendova, davati savjete, informacije o proizvodima i pogodnosti koje će kupovini dati poseban doživljaj. Za vrijeme emitovanja bit će dostupni ekskluzivni kuponi, koji se mogu iskoristiti sedam dana od dana emitovanja emisije.

„Uvođenjem dmLIVE načina kupovine, koji podrazumijeva shopping emisiju, live chat, kao i brojne pogodnosti, otvaramo vrata interaktivne online kupovine. Ova inovativna platforma omogućava našim kupcima da se direktno povežu sa stručnjacima, postavljaju pitanja i dijele svoje želje i potrebe u realnom vremenu. Vjerujemo da će ova forma komunikacije unaprijediti naše već izuzetno visoke standarde korisničke podrške”, kazala je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga dmBiH.

Prisutni su putem svojih mobilnih telefona mogli pratiti emisiju, postavljati pitanja, ostavljati komentare. Gošća prve emisije bila je Asja Sirbubalo, magistrica farmacije i nutricionizma koja je sa moderatoricom Naidom Sofović razgovarala na temu „Kulinarski favoriti za dobro zdravlje“.

dmLIVE je moguće pratiti samo putem 'Moj dm' aplikacije uz kreiran 'Moj dm' račun, a svi koji su gledali prvu emisiju dobili su kupon 30x više bodova kupovinom proizvoda brenda dmBio, kao i 1+1 gratis dmBio čaj za dobro veče. Naredna emisija će biti emitovana 31. januara, u 18:30 sati, na temu *UVIJEKPOVOLJNO pomagači u svakodnevnicima*.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 91 prodavnicom u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba