



SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

dm donirao 9.777 obroka za korisnike narodnih kuhinja širom BiH

U realizaciji aktivnosti Giving Friday sudjelovalo 38 dm zaposlenika

Sarajevo, 26.12.2023. - Giving Friday, aktivnost u kojoj je kompanija dm odvojila 5% ukupnog prometa na dan 24.11, realizirana je u 24 narodne kuhinje širom BiH, a pripremljeno je 9.777 obroka ukupne vrijednosti 56.014 KM.

Aktivnost Giving Friday postala je tradicijom, a iz kompanije dm ističu zahvalnost kupcima, jer svake nove godine zajedno osiguraju veći iznos donacije. Kompanija dm svojim zaposlenicima u toku godine poklanja jedan dan oslobođen od poslovnih obaveza kako bi mogli obaviti društveno koristan rad. I ove godine u pripremi i podjeli obroka u 18 kuhinja učestovalo je 38 dm zaposlenika.

„Sreća, tuga i smijeh... tako bih opisala taj dan. Sa zadovoljstvom sam dijelila pripremljene obroke. Na samom početku dana pitala sam volontere koji svakodnevno rade u kuhinji bez plaće i bilo kakve lične koristi, šta ih motiviše. Na kraju dana sam i sama shvatila da je to zadovoljstvo koje osjetite kada shvatite da ste nekoga nahranili. Zaista neopisivo iskustvo koje ću svakako ponoviti. Mnogo puta su se zahvalili dm-u. Naše malo je nekome zaista puno!“, izjavila je Maida Purač, zaposlenica dm prodavnice u Lukavcu.

U sklopu aktivnosti Giving Friday, uz ovogodišnju donaciju, do sada su podijeljeni obroci ukupne vrijednosti od 218.129 KM.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 91 prodavnicom u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba