



SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Inicijativa s fokusom na zdravlje zaposlenika

U 14 zemalja održane dm internacionalne sedmice zdravlja

Program za 71.600 zaposlenika, donirano 126.600 eura za održive i društveno odgovorne projekte.

Sarajevo, 15.12.2023 – Po prvi put u historiji, kompanija dm je sprovela internacionalnu inicijativu za zaposlenike u svih 14 dm zemalja: više od 71.600 dm zaposlenika je u oktobru i novembru uživalo u mogućnosti učešća u predavanjima i benefitima za jačanje fizičkog, mentalnog i socijalnog zdravlja u trajanju do 25 dana.

„Teme su sezale od mjerenja pritiska i šećera u krvi preko tjelovježbi za stajanje i sjedenje pa sve do Dana komplimentata za mnogo pozitivne energije u poslovnoj svakodnevnicu. Program je obogaćen sa 68 webinarima, 25 razgovora sa stručnjacima i 23 epizode podcasta. Želimo razvijati svijest naših zaposlenika kada je u pitanju važnost i značaj zdravlja; želimo ih inspirisati da razvijaju zdrave navike“, izjavila je Emina Mušinović, voditeljica resora Ljudski resursi, IT i prodajne regije.

Izazovom fizičke aktivnosti sakupljena vrijednost donacije u iznosu od 126.500 EUR

Vrhunac Internacionalnih sedmica zdravlja bio je izazov realizovan u svim dm zemljama u periodu od 21. i 22.10, kada su zaposlenici iz cijele Evrope bili pozvani da taj vikend sakupljaju minute provedene u fizičkoj aktivnosti. 3.652 učesnika zajedno su sakupili 14.556 aktivnih sati. A to se isplatilo, jer su ti sati pretvoreni u novac: Ukupno 126.500 EUR donirano je lokalno za održive ili društveno odgovorne projekte.

Zajedno za zdraviju budućnost

Internationalne sedmice zdravlja ispraćene su uz još jednu posebnu aktivnost: Do sredine 12. mjeseca svi zaposlenici mogu predložiti ideje za zdravije zajedništvo. „dm tvornica ideja“ omogućava zaposlenicima dm-a da daju svoj doprinos i budu pokretač promjena na internacionalnom nivou. Žiri kojeg će činiti zaposlenici iz različitih odjela ocjenjivat će prijedloge. Oni prijedlozi, koji dobiju najviše glasova, bit će dalje razvijani i sprovedeni u svim dm zemljama.

dm sedmice zdravlja u Bosni i Hercegovini

Kroz aktivnosti socijalnog zdravlja koje uključuje postojanje i stabilnost odnosa kako zaposlenika u kompaniji tako i sa zajednicom u kojoj poslujemo i djelujemo, 45 zaposlenika dmBiH učestvovalo je u Aktivnom vikendu - Pokreni se za DOBRU svrhu te su prikupili 239 sati fizičke aktivnosti. Ti sati, kao i u ostalim zemljama, su pretvoreni u donaciju te je u sklopu aktivnosti socijalnog zdravlja dm realizovao donaciju za kompaniju KJP „Sarajevo-Šume“ d.o.o. Njima je uručen sanitarno-stambeni kancelarijski kontejner sa sanitarnim čvorom, ukupne vrijednosti nešto više od 10.000 KM.



„Preduzeće “Sarajevo Šume” su dugogodišnji poslovni partner naše kompanije, kroz dugi niz godina dm zaposlenici su zajedno s uposlenicima KJP Sarajevo Šume zasadili hiljade mladih sadnica u okolini Sarajeva. Drago nam je što im možemo olakšati svakodnevni rad, posvećen dobrobiti zajednice, i pružiti im prostor u kojem će se moći okrijepiti i skloniti od različitih vremenskih nepogoda” izjavila je Ines Bajrić, menadžerica Ljudskih resursa u dm-u.

Donirani kontejner će biti smješten u Tarčinu, jednom od dva rasadnika na ovom području u kojima zaposlenici “Sarajevo Šuma” svakodnevno rade.

„U sklopu radnih aktivnosti KJP „Sarajevo Šume“, bavimo se i proizvodnjom sadnog materijala u dva rasadnika – u sarajevskom naselju Sedrenik i U Tarčinu. Odnovna namjena rasadnika u Tarčinu je proizvodnja sadnog materijala šumskih i ukrasnih vrsta drveća te grmlja i cvijeća, u kapacitetu od 200.000 sadnika. Donirani kontejner će olakšati radne procese našim zaposleicima, s obzirom da će sada imati prostoriju koja će služiti kao zaštita od kiše i hladnog vremena, a imat će i odvojen toalet” izjavio je Kemal Kapetanović iz KJP Sarajevo Šume, prilikom preuzimanja donacije.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 91 prodavnicom u 47 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba