



SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm donira 56.014 KM narodnim kuhinjama širom BiH

Sarajevo, 27.11.2023. – Protekli petak u dm prodavnicama širom BiH, kao i na dm online shopu protekao je u činjenju dobra. Naime, kompanija dm je petu godinu zaredom planetarno popularni Black Friday zamijenila društveno odgovornom aktivnošću pod nazivom Giving Friday te od ukupnog dnevnog prometa izdvojila 5% za donaciju narodnim kuhinjama.

Tako će za 24 narodne kuhinje širom BiH biti donirano **56.014 KM** od čega će biti pripremljeni obroci za korisnike.

„Veoma smo zahvalni svim našim kupcima koji su kupovinom u petak pokazali humanost i zajedno pomogli da osiguramo 9.793 obroka za korisnike narodnih kuhinja širom BiH koji će biti podijeljeni tokom decembra. U sklopu ove, sada već tradicionalne, aktivnosti, do sada smo osigurali 32.876 obroka, što, uz ovogodišnju donaciju, iznosi 218.129 KM ”, izjavila je Admira Isaković, članica Poslovodstva dmBiH.

U pripremi i podjeli obroka i ove godine će učestvovati dm zaposlenici, obavljajući društveno koristan rad.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba