

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### **„GIVING FRIDAY“ – dm i ove godine pomaže rad narodnih kuhinja**

*5% prometa na dan 24.11.2023. bit će odvojeno za praznične obroke*

**Sarajevo, 22. 11. 2023.** – U susret globalnoj shopping groznici Black Friday koju sa sobom nosi posljednji vikend u novembru, kompanija dm i ove godine najavljuje „Giving Friday“, dan posvećen dobrim djelima. Stoga, dm poziva kupce da 24.11. obave kupovinu u nekoj od dm prodavnica ili dm online shopu, i tako učestvuju u još jednoj humanoj misiji. Naime, na taj dan, kompanija će odvojiti 5% od ukupnog dnevnog prometa i donirati narodnim kuhinjama širom BiH.

Podsjetimo, prošle godine dm je uz pomoć svojih kupaca donirao 9.062 obroka u 20 narodnih kuhinja u čak 24 mjesta širom BiH.

**„Giving Friday je prilika da zajedno s našim kupcima učinimo razliku u životima onih kojima je podrška najpotrebnija. Nastavljamo tradiciju solidarnosti i nadamo se da će se što više ljudi pridružiti ovom pozivu za zajedničko djelovanje. Od 2019. godine do danas donirali smo 32.876 obroka ukupne vrijednosti od 162.115 KM. Raduje nas što je ova aktivnost postala tradicijom i što zajedno s našim kupcima oplemenjujemo potrebe zajednice“,** poručila je Admirisa Isaković, članica Posloводства dm BiH.

Donacija će biti realizovana tokom decembra, kada će u pripremi i podjeli obroka, obavljajući društveno koristan rad, učestvovati i dm zaposlenici.



### **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.