

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

dm Movember – mjesec posvećen muškom zdravlju i važnosti samopregleda

Donacije u iznosu od po 2.000 KM udruženjima koji se bave muškim zdravljem

Sarajevo, 15.11.2023. - Movember – mjesec koji se širom svijeta obilježava kao mjesec brige o zdravlju muškaraca i važnosti redovnog samopregleda – i ove godine kompanija dm obilježila je nizom aktivnosti. Rak testisa i rak prostate najčešći su oblici raka koji se javljaju kod muškaraca, različitih dobnih skupina. Rak prostate je češći kod muškaraca starijih od 50 godina, dok je rak testisa češći kod mlađih, i to u dobi od 20 do 39 godina.

„Tokom Movembera želimo raditi na povećanju svijesti kada je u pitanju muško zdravlje i redovno obavljanje samopregleda. Period adolescencije je i vrijeme velikih promjena, a prvo brijanje bi trebalo biti vrijeme i kada se kreće sa samopregledima. Nizom aktivnosti, posebnim pogodnostima, promotivnom kampanjom i donacijom, i ove godine obilježavamo Movember“, izjavila je Ajla Hadžić, marketing menadžerica u dmBiH.

U periodu od 8. do 21. 11.2023. putem dm active beauty programa lojalnosti, kupcima je na raspolaganju kupon kojim ostvaruju 20x više bodova na kupovinu proizvoda muške kozmetike u iznosu od 15 KM. Pored ušteda, za isti mehanizam kupovine, kupci su na poklon dobili i dm november fitness torbu.

Pored toga, dm je bio i glavni sponzor takmičenja „Prva brada grada“ koji je održan u Sarajevu proteklog vikenda. Takmičenje je imalo humanitarni karakter, simbolična naknada za svako šišanje ili brijanje donirana je Udruženju Pomozi.ba, a dm je dodatno podržao i dva udruženja čiji je fokus djelovanja briga o muškom zdravlju.

„Rad Udruženja oboljelih od raka prostate FBiH i Udruženja Superbrke podržali smo s donacijom od po 2.000 KM kako bismo podržali njihov rad na brizi i podizanju svijesti o muškom zdravlju. Obilježavanje Movembera nosi jednu važnu poruku, a to je da pravovremenim i preventivnim djelovanjem možemo učiniti mnogo više na poboljšanju muškog zdravlja. Kompanija dm rado podržava ove i slične aktivnosti, ističući prevenciju kao važan faktor u brizi za zdravlje“, izjavila je Ajla Hadžić, nakon uručjenja čekova.

Prvi brk – prvi samopregled? Sjećaš li se prvog brka? Već tada bi mladi muškarac trebao početi s redovnim samopregledima. Ipak, koliko god da je vremena od toga prošlo, ni danas nije kasno da to uradi. A upravo o tome govorio je i bh. reper i muzičar Adnan Hamidović, poznatiji kao Frenkie, u svom videu koji je pripremio upravo u okviru dm-ove kampanje:



[Novi canvas giveaway za DM-ovu #movember kampanju 🧐🔗 #dmbih #dmmovember #privbrkprvisamopregled | Instagram](#)

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-mediije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-mediije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba