

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Ekskluzivni dm beauty event „Glow is my flow“

Posebno iskustvo ljepote na jednom mjestu

Sarajevo, 25.10.2023. – Dolaskom jeseni priroda nam otkriva divne boje, a ove sezone ih prenosimo, na oči, usne, lice, nokte...U raskoši boja i posebnom iskustvu ljepote na jednom mjestu uživale su gošće ekskluzivnog dm beauty eventa „Glow is my flow“ koji je održan sinoć u prostorijama My Face-a u Sarajevu.

Kupovinom limitiranog broja ulaznica u dm prodavnicama, eventu su mogle prisustvovati sve zainteresovane dame, a među zvanicama su bile influencerice i infuenseri, novinarke i javne ličnosti. Svi oni, osim posjete prezentacijskim pultovima partnera na kojima su mogli dobiti savjete o njezi, preporuke proizvoda i besplatne uzorke, imali su priliku da učestvuju u jednoj od šest beauty ili art radionica: Aromaterapija, Face lift joga ili joga lica, radionica izrade glicerinskih sapuna i prirodnog pilinga. Inspiraciju koju jesen nosi sa sobom zainteresirane dame imale su priliku prenijeti na slikarsko platno ili učiniti dijelom velikog slikarskog platna. Zainteresirane dame mogle su se prepustiti u ruke dm savjetnica za ljepotu koju su kreirale make up look-ove u skladu s ovogodišnjim must have bojama: Red orange, Viva magenta, Silver ili Gold ili se posavjetovati na temu korištenja make up proizvoda. dm savjetnice za ljepotu radile su i analizu kože lica uz savjetovanje o pravilnoj njezi. Poseban kutak na eventu bio je rezervisan i za hair styling – pravljenje frizura i promociju proizvoda za njegu i stilizovanje kose.

„Ove jeseni smo hrabre i odvažne da isprobamo nove beauty trendove. U periodu godine kada svoje rutine rado mijenjamo htjeli smo našim gošćama ponuditi priliku da zakorače van svojih okvira, posavjetuju se sa stručnjacima, probaju nove proizvode te kažu „DA“ inspiraciji i bojama. Odziv dama je bio zaista sjajan, mjesta za radionice bila su popunjena u kratkom vremenskom periodu i veoma nam je drago što smo, zajedno, imali priliku uživati u posebnom iskustvu ljepote na jednom mjestu“, poručila je Ajla Hadžić, marketing menadžerica dmBiH.

Ekskluzivni dm beauty event podržali su partneri s brendovima: Afrodita Cosmetics, Armaf, Aura, Biobaza, Beauty of Joseon, Bourjois Paris, catrice, chupa chups rude, essence, Gorsen, L'Oréal Paris, Max Factor, Maybelline New York, melem, Monday Haircare, Nacomi, Neutrogena, Nivea, Olival, Rimmel London, Subrina, Subrina Recept, Skincyclopedia, Syoss, a nisu nedostajali ni brendovi dm-a: Balea i trend !t up.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2022/23. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od 344,1 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 13.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 30 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.
Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - DeliĆ, PR Director, agencija McCann
Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba