

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Zemlje dijela dm grupe sada i na TikTok-u

Internacionalni Social Media event u Pragu

dm drogerie markt zajedno s partnerom cosnova organizovali su prošle sedmice internacionalni TikTok event u Pragu. U okviru interaktivnog događaja influencersi i umjetnici deset dm zemalja kreirali su content za postojeće i nove TikTok kanale dijela dm grupe.

Prag, 13.10.2023. – U okviru Social Media eventa koji je nosio naziv „Pres Play For Colour“ dm je zajedno s partnerom cosnova ugostio 14 nacionalno poznatih content kreatora i deset internacionalnih umjetnika iz deset različitih dm zemalja. Influenseri su zajedno s umjetnicima kreirali beauty look-ove i umjetnička djela, koje su pratioci mogli pratiti na TikTok i Instagram kanalima zemalja. Highlight večeri bio je zvanični početak novopokrenutih TikTok kanala u Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Hrvatskoj, Mađarskoj, Sjevernoj Makedoniji, Slovačkoj, Sloveniji i Srbiji. Zemlje su proslavile u veseloj i šarenoj atmosferi uz ugodne zvukove koje je puštao DJ. Dio programa bio je i live koncert poznate češke grupe *Lake Malawi*, a nekoliko zemalja prenosile su i dmLIVE emisiju na lokalnim 'Moj dm' aplikacijama.

Od sada je svih 11 zemalja dijela dm grupe dostupno na video-platформи TikTok, gdje će pratioci moći gledati kratka videa iz svijeta dm-a na teme: beauty, domaćinstvo i noviteti.

I dmBiH od sada na TikTok-u

dmBiH je u devetom mjesecu pokrenuo zvanični TikTok profil, kojeg je proslavio i ozvaničio na šarenom eventu „Press Play For Colour“. **„TikTok nam kao kompaniji nudi mogućnost da ojačamo komunikaciju i sa generacijom Z. A to želimo postići uz sadržaj koji će upravo za mlade biti relevantan, zanimljiv i koji ih inspiriše“**, izjavila je Ajla Hadžić, menadžerica marketinga u kompaniji dmBiH. Eventu u Pragu prisustvovala su influencerica Amina Efendić i umjetnica Marija Tica Kovačević koje su zajednički kreirale umjetničko i make up remek djelo, a Amina je upravo bila dio toga. Pratioci dmBiH profil mogu pronaći na linku: https://www.tiktok.com/@dm_bih



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba