

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U sedam bh. gradova obavljani besplatni dermatološki pregledi u organizaciji dm-a

Tokom ovogodišnje kampanje obavljeno 489 pregleda

Sarajevo, 25.8.2023. – Kompanija dm sprovela je kampanju besplatnih dermatoloških pregleda u sedam bh. gradova. Cilj je bio informisati javnost o pravilnoj zaštiti od sunca, adekvatnom korištenju sredstava za zaštitu te značaju prevencije, pregleda i rane detekcije sumnjivih promjena na koži. Tokom kampanje obavljeno je 489 dermatoloških pregleda, a identifikovana je potreba za daljnjim pretragama kod 114 osoba, što ističe važnost redovnog praćenja stanja kože i pravovremenog reagovanja na bilo kakve promjene.

„Zdravlje i dobrobit naših sugrađana su nam izuzetno važni, te nam je veoma drago da su se i ove godine odazvali na besplatne dermatološke preglede i educirali o neophodnosti prevencije. S kampanjom dermatoloških pregleda počeli smo još 2015. godine, a tokom godina tu priliku je iskoristilo više od 5.000 građana. Njih 973 upućeno je na daljnje pretrage, što je pokazatelj neophodnosti ovakve aktivnosti. Pored toga, i na našim drugim aktivnostima, poput dm ženske utrke i Obiteljskog dana, nudimo uslugu besplatnih dermatoloških pregleda. Kako bismo istrajali u našoj misiji nastavljamo sa posvećenim radom na podršci zajednici i širenju svijesti o važnosti brige o zdravlju”, poručila je Admirisa Isaković, voditeljica Nabave i Marketinga dmBiH.

Ova kampanja je samo jedan od brojnih koraka koje dm preduzima kako bi podržala zdravlje građana i aktivno doprinijela njihovom boljem životu.

„Interes građana za besplatne preglede kože je zaista bio veliki. Najveći interes pokazale su osobe srednje i starije životne dobi, koji su većinom dolazili na preglede zbog mladeža i pigmentnih promjena na koži. Konkretno u Sarajevu je otkriveno trinaest semimalignih - dobroćudnih tumora na koži i ti pacijenti su upućeni na daljnji hirurški tretman. Kod četiri pacijenta su otkrivene atipične pigmentne lezije, koje zahtijevaju dodatne preglede i praćenje nadležnog dermatologa sa digitalnim dermatoskopom. Interesovanje za besplatne preglede nije izostalo ni kod mlađe populacije te su najčešće dolazili zbog problema sa aknama i ti pacijenti su dobili

savjete o njezi problematične kože“, kazao je dr. Kerim Alendar, specijalista dermatovenerologije.

Svijest građana o brizi kože je potrebno kontinuirano dizati na veći nivo, kako bi pravovremeno reagovali i vršili redovne dermatološke preglede, dodao je dr. Alendar.

Redovni dermoskopski pregledi posebno su značajni za osobe koje u porodičnoj anamnezi imaju raniju pojavu karcinoma kože i melanoma, u ovoj kategoriji su i osobe sa velikim brojem madeža, preko 50, kao i osobe koje primijete neke promjene veličine ili boje madeža, tegobe i slično. Adekvatnom zaštitom kože, pravilnim korištenjem zaštitnih krema i izbjegavanjem štetnih ultravioletnih zraka, možemo spriječiti ubrzano starenje kože, pojavu pigmentnih promjena na koži, stvaranje bora i u konačnici melanoma kože.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 88 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend!t up, DenkmIt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirati:



Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director,

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba

drogerie markt d.o.o.

ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

agencija McCann

TU SAM ČOVJEK
TU KUPUJEM