

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Kompanija dm u BiH proslavlja 17. rođendan

Sarajevo, 27.7.2023. – Čovjek u središtu djelovanja, dijelom je poslovne filozofije koja se na tržištu Bosne i Hercegovine njeguje još od 2006. godine, kada kompanija dm otvara prvu bh. prodavnicu u sarajevskom naselju Dobrinja. Jednake vrijednosti u središtu su nastojanja kompanije i 17 godina kasnije, kada drogerijski lider broji 87 prodavnica uređenih prema visokim standardima u 46 mjesta širom BiH i online trgovinom, dostupnom i u onim mjestima, gdje fizička prodavnica to nije. Osim stalnog unapređenja i širenja asortimana i prodajne mreže te UVIJEKPOVOLJNO cijena, dm svojim kupcima kontinuirano nudi unapređenje usluga, poput dm active beauty programa lojalnosti koji im omogućuje uštedu putem digitalne active beauty kartice, ali i 'Moj dm' aplikacije, koja obuhvata kako ponudu asortimana na online shopu tako i brojne druge pogodnosti i sadržaje.

Proslavljajući 17 godina u Bosni i Hercegovini, dm je pripremio brojne pogodnosti za svoje kupce, ali i dm zaposlenike. Tako će, u skladu s ustaljenom praksom, svi zaposlenici dobiti poklon kartice sa simboličnim iznosom, a tokom juna isplaćen je i regres u punom iznosu plate, što su samo neke od pozitivnih praksi u dm-u.

„Naša poslovna filozofija koja čovjeka stavlja u središte poslovanja odnosi se u istoj mjeri i na kupce i na zaposlenike. Pozitivnim praksama, poput 13. plate, redovnih sistematskih i stomatoloških pregleda, stručnih edukacija i školovanja i drugih benefita, zaposlenicima nastojimo osigurati ugodno radno okruženje, u kojem ćemo svi zajedno, kao tim, ostvarivati što bolje rezultate. Upravo su rezultati, koje ostvarujemo iz godine u godinu, pokazatelj da je to činimo ispravno. Redovno provodimo i interne ankete o zadovoljstvu zaposlenika i izuzetno smo sretni da je 90% zaposlenika ponosno što radi u dm-u. Činjenica da smo devet puta, od toga sedam zaredom, birani za Najpoželjnijeg poslodavca i to većinskim glasovima onih, koji nisu zaposlenici dm-a nas takođe čini ponosnim i ujedno nas motiviše da i u budućnosti radimo sa žarom, istim ali i jačim nego do sada“ izjavila je Emina Mušinović, voditeljica resora Ljudskih resursa u dm-u BiH.

Rođendanske pogodnosti očekuju i kupce! Tako će svi članovi dm active beauty programa lojalnosti u periodu od 28. do 30.6. moći iskoristiti kupon od 17x više bodova na ukupan račun. U svim dm prodavnicama dostupna je i posebna ponuda 1+1 gratis proizvoda, čija ponuda vrijedi do 4.7. ili do isteka zaliha. U istom periodu, svi kupci koji naprave kupovinu u iznosu od 30 KM ili više stižu pravo sudjelovanja u nagradnoj igri u kojoj mogu osvojiti jedan od 50 mobitela Xiaomi Redmi 9C kao i jednu od 17 dm poklon kartica u vrijednosti od po 100 KM.



A u periodu od 26.6. do 2.7.2023, na dm online shopu kupci mogu zavrtiti dm kolo sreće i osvojiti jedan od 12 kupona sa super pogodnostima pri kupovini na dm online shopu ili u dm prodavnicama. Svaki kupac može zavrtiti kolo sreće jednom dnevno, odnosno, može osvojiti jedan kupon po danu.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 17 godina dm se sa više od 1.100 zaposlenika i 87 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba