

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

U Bihaću otvorena preuređena dm prodavnica

Posebne pogodnosti i pokloni

Bihać, 15.6.2023. – U TC Bingo, na adresi Žrtava srebreničkog genocida b.b., danas je Bihaću otvorena preuređena dm prodavnica. U osvježenom prodajnom prostoru kupci su, uz brojne pogodnosti i iznenađenja, mogli uživati u ugodnijoj kupovini željenih proizvoda iz bogatog dm asortimana koji uključuje: proizvode za njegu i ljepotu, zdravu ishranu, proizvode za bebe i djecu te za održavanje higijene domaćinstva. Široka paleta proizvoda dostupna je po UVIJEKPOVOLJNO cijenama, koje je uz jednostavno korištenje aplikacija 'Moj dm' i dm active beauty programa lojalnosti još povoljnije kupovati.

Za svaku kupovinu dm je poklanjao ceker, dok je sve one koji su kupovinu obavili u vrijednosti od 30 KM ili više na kasi čekao mali znak pažnje. Svi koji su u ovoj prodavnici potrošili 80 KM ili više na poklon su dobili dm peškir. Osim navedenih pogodnosti, dostupnih na dan otvorenja, naredna tri dana, tačnije do 17.6., svi kupci mogu iskoristiti popust od 15% na ukupnu kupovinu. Također, naredna tri dana do isteka zaliha bit će aktuelna i posebna ponuda gdje se za jedan kupljeni proizvod drugi dobija gratis.

5.000 KM uručeno Centru za djecu bez roditeljskog staranja „Duga“

Preuređenje i ponovni početak rada ove dm prodavnice u Bihaću dm je obilježio i društveno-odgovornim djelovanjem, uručivši donaciju od 5.000 KM Centru za djecu bez roditeljskog staranja „Duga“ iz Kulen Vakufa kod Bihaća. Osnovni cilj ove Ustanove je zbrinjavanje djece starosne dobi od rođenja do šest godina, koja su privremeno ili trajno ostala bez roditeljske zaštite, te pomoć i podrška djeci u njihovom psiho-motornom razvoju. Svoj humani rad započeli su 1999. godine, a do danas pomogli su odrastanje, te usvojenje ili siguran povratak u biološke porodice, više stotina djece.

„S obzirom da mi funkcionišemo kao humanitarni projekt, što znači da se finansiramo isključivo donatorskim sredstvima, novčana donacija dm-a će nam biti od velikog značaja za nesmetan rad. Planirali smo obnoviti veliku tendu na dječijem igralištu, jer je postojeća stara više od 18 godina, na više mjesta je poderana i prokišnjava. Ostatak novca bismo usmjerili na apoteku za koju mjesečno imamo veće potrebe“, izjavila je Sabina Lješćanin, direktorica Centra za djecu bez roditeljskog staranja „Duga“ i zahvalila se kompaniji dm na podršci.

U ime kompanije dm, donaciju je uručio Haris Mujanić, menadžer prodajnog područja i tom prilikom izjavio: **„Osim širenja dm prodajne mreže i kontinuranog rasta asortimana, naš primarni cilj je ulaganje u održavanje i renoviranje postojećih prodajnih objekata, kako bismo dm kupcima**



pružili uvijek ugodan osjećaj kupovine. Svaki naš poslovni korak prati ulaganje u lokalnu zajednicu te smo i danas naš novi početak rada dm prodavnice obilježili podrškom radu Centru Duga. Donacijom želimo pomoći napore svih uposlenika Centra da najmlađima osiguraju što kvalitetnije, sadržajnije i veseliije djetinjstvo.“

Vrijedna nagradna igra do 22.6.2023.

Sve kupce dm poziva i da, do 22.6.2023., učestvuju nagradnoj igri u kojoj najsretniji mogu osvojiti vrijedne nagrade. Prva nagrada je Xiaomi robot usisivač Roborock Q7 Max, druga nagrada je mobitel Xiaomi Redmi 9c, dok preostali fond nagrada čini 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme dm prodavnice u TC Bingo u Bihaću je od ponedjeljka do subote od 9 do 21 sat, a nedjeljom od 10 do 18 sati.

Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se sa više od 1.000 zaposlenika i 87 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmīt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/saopstenja-za-mediije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imeriji/fotografije-za-mediije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:



Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba