



## **SAOPŠTENJE ZA MEDIJE**

### **dm beauty break – Inspirišite se bojama!**

*U četiri bh. grada, uz poklone i slastice*

Za dobro raspoloženje, posebne doživljaje i emocije boje su oduvijek inspiracija. Tako su dame koje su danas napravile pauzu uz dm beauty break imale priliku da se inspirišu uz slasticu i make up poklone. U tržnim centrima, u Sarajevu u Sarajevo City Centru, u Mostaru u Mepas Mall-u, u Tuzli u TC Omega te Banjoj Luci u Tropic Centru, u periodu od 11 do 15 sati, dm promoterke su im pomogle da oboje tmuran dan.

Mala pauza uz macarons i make up poklon te unošenje malo boje u svakodnevnicu, bila je prilika i da saznaju kako da svoju make-up oboje, jer u dm prodavnicama i dm online shopu, za kupovinu make up proizvoda i dodataka za šminkanje u iznosu od 30 KM ili više, u periodu od 10.5. do 23.5.2023. dobijate 15x više bodova na digitalnoj dm active beauty kartici.

Ove godine, biramo jednu od šest boja: Iced Mango, Titanite Green, Crystal Rose, Digital Lavender, Electric Blue ili Viva Magenta! Ili kombinaciju ovih boja, zašto da ne!

Inspiraciju možete pronaći na dm online shopu i društvenim mrežama kroz prijedloge, savjete i načine kako da promijenite make up rutinu i unesete šarenilo boja u svakodnevnicu.

Ovog proljeća, prepustite se inspiraciji i bojama uz dm!



## **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se sa više od 1.000 zaposlenika i 87 prodavnica u 46 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno devet puta, od toga sedam puta zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti kao što su redovni sistematski i stomatološki pregledi, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

## **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)