

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Otvorena preuređena dm prodavnica u TC Mepas Mall

Uručena donacija Osnovnoj školi za djecu s posebnim potrebama Mostar

Mostar, 9.2.2023. - Dobro poznata dm prodavnica u TC Mepas Mall u Mostaru dobila je novi izgled. U preuređenom i osvježenom prodajnom prostoru mogu se pronaći proizvodi iz širokog dm asortimana koji uključuje ekološki prihvatljive proizvode i organsku hranu, proizvode za bebe i djecu, njegu tijela i prirodnu kozmetiku, proizvode iz beauty asortimana i za domaćinstvo.

Na dan otvorenja, dm je pripremio brojne pogodnosti te će svi kupci na poklon dobiti ceker, a za potrošenih 30 KM ili više mali znak pažnje. Kupcima čiji račun iznosi 70 KM ili više, dm će pokloniti kišobran. Osim navedenih pogodnosti, u periodu od 9.2. do 11.2.2023. godine, svi kupci ostvaruju popust od 15% na ukupnu kupovinu.

Donacija u iznosu od 5.000 KM

Kompanija dm je i ovaj put dala svoj doprinos lokalnoj zajednici uručivši donaciju u vrijednosti od 5.000 KM Osnovnoj školi za djecu sa posebnim potrebama Mostar koja od 1975. godine školuje djecu s teškoćama u razvoju. Škola, osim nastavnih, nudi brojne rehabilitacijske i vannastavne aktivnosti koje su prilagođene individualnim potrebama učenika kako bi postali ravnopravni članovi zajednice.

„Škola je mjesto okupljanja, druženja i boravka, ne samo naših, već i učenika drugih škola, vrtića, fakulteta, udruženja te s ponosom možemo reći kako smo pokretači i sudionici inkluzivnog društva u našem gradu. Iz ovoga je jasno kako je vizija naše škole sretno i sigurno djetinjstvo učenika uz iskorištavanje svih individualnih odgojno-obrazovnih potencijala te maksimalno poticanje njihove samostalnosti. Od srca zahvaljujem dm-u na donaciji koju ćemo iskoristiti za opremanje i poboljšanje sigurnosti u školskom dvorištu, koje će koristiti sadašnjim i brojnim budućim generacijama naših učenika“, poručila je Maja Mustapić, direktorica Osnovne škole za djecu sa posebnim potrebama Mostar.

U ime dm-a donaciju je uručio Ante Milićević, menadžer prodajnog područja, koji je tom prilikom izjavio da mu je izuzetna čast što kompanija dm kontinuirano doprinosi unapređenju zaštite ranjivih kategorija stanovništva. **„Osnovna škola za djecu s posebnim potrebama iz Mostara ima tradiciju dugu 48 godina, njihovo stručno educirano osoblje dugi niz godina se trudi da sprovodi razne aktivnosti koje na učenike djeluju edukacijski, rehabilitacijski, terapijski, a kojima ih integrišu u društvo. Donacijom želimo da im pružimo podršku i podstakemo ih da nastave svoju misiju, a to je da usrećuju djecu“,** poručio je Milićević te dodao:



„Preuređenjem prodavnice želimo da našim kupcima kupovinu učinimo ugodnijom uz široki izbor proizvoda po UVIJEKPOVOLJNO cijenama i brojnim pogodnostima koje ostvaruju uz dm active beauty program lojalnosti i digitalnu karticu te novu 'Moj dm' aplikaciju.“

Nagradna igra

Posebna radost za sve kupce je i nagradna igra, koja traje do 16. februara, a u okviru koje će moći osvojiti tri vrijedne nagrade. Prva je Xiaomi robot usisivač Roborock S7, druga je mobitel Xiaomi Redmi 9c, a treća je 10 dm poklon kartica u vrijednosti od po 50 KM.

Radno vrijeme dm prodavnice u TC Mepas Mall je od ponedjeljka do subote od 9:00 do 21:00 sat, dok je nedjeljom zatvorena.



Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 86 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmit, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: alena.kulenovic@mccann.ba