



U okviru kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition

## **Kante za razdvajanje otpada, s edukativnim sadržajem, postavljene na Ilidži**

U okviru društveno odgovorne kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, dm drogerie markt podržao je realizaciju 17 ekoloških projekata. Među njima je i projekt „Da ambalaža ne bude gnjavaža – recikliraj za bolje sutra!“ kojeg su pokrenuli volonteri Instituta za razvoj mladih KULT iz sarajevske općine Ilidža.

U sklopu projekta, ispred prostorija Centra su postavljene kante za recikliranje papira, plastike, metala i stakla.

**„Cilj projekta je podići svijest svih korisnika te ukazati da ličnim postupcima poput pravilnog odlaganja otpada i reciklaže može doprinjeti očuvanju okoliša, ali i informirati ljude o važnosti recikliranja i dobrobitima za zajednicu i okoliš kroz korisne informacije koje smo istakli na postavljenim kantama. Pored toga, s nadležnom službom smo dogovorili i redovan odvoz recikliranog smeća kako bi on bio i adekvatno zbrinut“,** poručeno je iz Instituta.

Projekt „Da ambalaža ne bude gnjavaža – recikliraj za bolje sutra“ jedan je od ukupno 17 odabranih, koje je u sklopu kampanje {ZAJEDNO} za bolje sutra – eco edition, kompanija dm podržala s više od 60.000 KM. Kampanja se realizira već duži niz godina, a do sada je kroz različite aktivnosti dm podržao domaće proizvođače i ekološke projekte.



## **Više informacija o dm drogerie markt d.o.o.**

dm je na bosanskohercegovačkom tržištu prisutan od juna 2006. kada je otvorena prva dm prodavnica u sarajevskom naselju Dobrinja. Za 16 godina dm se pozicionirao kao vodeća kompanija u kategoriji drogerija sa više od 1.000 zaposlenika i 85 prodavnica u 45 gradova te distribucijskim centrom u Sarajevu. U poslovnoj godini 2021/22. dm je u Bosni i Hercegovini ostvario promet od blizu 273 miliona KM. Asortiman dm-a obuhvata više od 14.400 proizvoda etabliranih svjetskih i domaćih proizvođača, među kojima je 28 dm robnih marki kao što su Balea, alverde, Mivolis, trend !t up, Denkmitt, babylove, dmBio i druge. U cjelokupnom asortimanu posebno mjesto zauzimaju organska hrana, prirodna kozmetika i ekološki prihvatljivi proizvodi.

dm u BiH imidž Najpoželjnijeg poslodavca, priznanja koje mu je dodijeljeno osam puta, od toga šest zaredom, gradi kontinuiranom brigom o zaposlenicima te im, uz brojne pogodnosti, redovne sistematske i stomatološke preglede, školovanja i edukacije, svake godine isplaćuje regres i 13. platu.

Saopštenja za javnost na raspolaganju su Vam na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/saopstenja-za-medije>, a arhiva fotografija na <https://www.dm-drogeriemarkt.ba/pr-imediji/fotografije-za-medije>.

### **Za više informacija molimo Vas kontaktirajte:**

Ajla Hadžić, menadžer Marketinga, dm drogerie markt d.o.o.

Tel: 033/778-300, e-mail: [ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba](mailto:ajla.hadzic@dm-drogeriemarkt.ba)

Alena Kulenović - Delić, PR Director, agencija McCann

Tel: 033/267-121, e-mail: [alena.kulenovic@mccann.ba](mailto:alena.kulenovic@mccann.ba)